

Ansprechpartnerin Presse  
Nadine Choudiakis (Marketing)  
Tel.: +49 (5141) 50269  
E-Mail: nadine.choudiakis@heinze.de

20. August 2025

## Presseinformation

# Ceramics of Italy – Design & Sustainability 2025: Italienische Keramik in der Architektur begeistert rund 200 Gäste



Foto: © Christian Stallknecht, Heinze GmbH

Unter dem Titel „Ceramics of Italy – Design & Sustainability 2025“ fand eine zukunftsweisende Roadshow rund um italienische Keramik, die modernes Design, nachhaltige Materialien und architektonische Innovation miteinander verbindet, statt. Die Events wurden in enger Kooperation zwischen Heinze und Confindustria Ceramica organisiert. An zwei Terminen im Juni wurde in das Bergson Kunstkraftwerk in München und in die Hamburger Bucht (Hafencity) geladen. Konzipiert als exklusives B2B-Format bot die Veranstaltungsreihe Raum für intensiven Austausch zwischen Architekt:innen, Projektverantwortlichen und italienischen Keramikherstellern. Ziel war es, strategische Impulse zu setzen, Wissen rund um nachhaltige Keramiklösungen zu teilen und wertvolle Netzwerke zu schaffen.

## Highlights an Inhalten und Speakern

Zu den Höhepunkten zählten Fachvorträge renommierter Architekturbüros: Sven Thorissen von MVRDV präsentierte zukunftsweisende, urbane Projekte mit keramischen Oberflächen in

München, während Jürgen Mayer H. (J.MAYER.H) seine Visionen nachhaltiger und doch innovativer Technologien in Bezug auf öffentliche Räume in Hamburg vorstellte.



Fotos: © Christian Stallknecht, Heinze GmbH

## Fazit und Ausblick

Mit rund zweihundert zufriedenen Fachbesuchern aus Architektur, Planung, Interior Design sowie kommunalen Bauträgern und Bauträgergesellschaften zeugt die Roadshow von einem vollen Erfolg. Das positive Feedback zeigt zudem, dass zukunftsorientiertes Denken und Nachhaltigkeit in Verbindung mit kreativer Anwendung und persönlichem Austausch von großer Bedeutung sind.

Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie unter: <https://ceramicsofitaly.heinze.de>

## Zum Unternehmen

Die Heinze GmbH ist seit mehr als 60 Jahren der Spezialist für Fachinformationen in der Baubranche. Digital wie persönlich vernetzen wir die Bauexperten und Wissensträger der Branche mit den verschiedensten Zielgruppen. Wir geben Inspirationen für die Planung von Bauprojekten und Impulse für die individuelle Geschäftsentwicklung. Hierzu stellen wir aktuelles Bauwissen sowie fundierte Detailinformationen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- sowie Einrichtungslösungen bereit. Damit bieten wir wertvolle

Entscheidungshilfen für anstehende Bauvorhaben jeglicher Art. Für eine nachhaltig agierende Bauwirtschaft geben wir dem Erhalt unseres Lebensraums in der Branche eine Bühne, ein Expertenforum und eine starke Stimme. Auf diese Weise unterstützen wir die Bauzielgruppen und stellen die erforderlichen Informationen für nachhaltiges Handeln zur Verfügung. Als Komplettdienstleister für Marktforschung im Baubereich sorgen wir auf der Basis unserer Erfahrung, unserer Daten, Kontakte oder mittels Befragungen dafür, dass Bauakteure wie z.B. Hersteller ihre Entscheidungen bestmöglich fällen können.

► **Abdruck frei. Beleg erbeten.**

Weitere Presseinformationen finden Sie unter [heinzemedien.de](http://heinzemedien.de)