

Ansprechpartner Presse  
Stefan Hollenberg (Head of Marketing)  
Tel.: +49 (5141) 50390 | +49 (163) 5002720  
eMail: stefan.hollenberg@heinze.de

## Presseinformation

02.03.2023

# Dein „Zukunftstag“ bei der Heinze GmbH

**Kreativität und Design sind dein Ding? Oder doch lieber Marketing, IT oder Events? Kein Problem. Probier's einfach bei uns aus!**



Fotos: Heinze GmbH

Der 27. April 2023 steht bei der Heinze GmbH aus Celle ganz im Zeichen des „Girls‘Day und Boys‘Day“. Am sogenannten „Zukunftstag“ lädt das Unternehmen wie in den Vorjahren interessierte Schülerinnen und Schüler ein, in seine vielfältige und abwechslungsreiche Berufs- und Arbeitswelt hineinzuschnuppern.

### Modernes Unternehmen mit Tradition

Die Heinze GmbH ist seit über 60 Jahren der führende Informationsdienstleister im Architektur- und Baubereich in Deutschland. Mit seiner hohen

- 2 -

Branchenbekanntheit unterstützt das Unternehmen Hersteller von Bauprodukten dabei, ihre Produktdaten und Markenbotschaften über Heinze-eigene Portale und Events an die relevanten Entscheider zu transportieren. Auf diese Weise bietet das Unternehmen diversen Zielgruppen wertvolle Entscheidungshilfen für anstehende Bauvorhaben jeglicher Art. Die Muttergesellschaft Infopro Digital zählt zu den Top 20 der französischen Technologieunternehmen.

### **Spannende Blicke hinter die Kulissen**

Von 09:00 bis 14:30 Uhr öffnet Heinze am Aktionstag die Türen von gleich vier zentralen Abteilungen. Spannende Einblicke und interessante Informationen rund um die Berufsfelder und Ausbildungsberufe IT, Media, Direktmarketing sowie Veranstaltungen und Events sind damit garantiert. Auch für das leibliche Wohl ist gesorgt: Um dem knurrenden Magen vorzubeugen werden alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit Snacks versorgt und sind herzlich zu einem gemeinsamen Mittagessen eingeladen.

### **Ausbildung bei der Heinze GmbH**

Nach dem „Zukunftstag“ folgt ein Praktikum oder die Berufsausbildung bei Heinze? Wir freuen uns über deine Bewerbung! Ob als Mediengestalter, Fachinformatiker oder Verkaufsaufmann – wir bieten ein interessantes Arbeitsumfeld, eine intensive Betreuung und viele nette Kolleginnen und Kollegen!

Wenn du am „Zukunftstag 2023“ teilnehmen möchtest, melde dich bitte bis zum 14. April 2023 unter [zukunftstag@heinze.de](mailto:zukunftstag@heinze.de) an. Wir freuen uns auf dich.

**Zum Unternehmen**

Die Heinze GmbH ist seit mehr als 60 Jahren der Spezialist für Fachinformationen in der Baubranche. Digital wie persönlich vernetzen wir die Bauexperten und Wissensträger der Branche mit den verschiedensten Zielgruppen. Wir geben Inspirationen für die Planung von Bauprojekten und Impulse für die individuelle Geschäftsentwicklung. Hierzu stellen wir aktuelles Bauwissen sowie fundierte Detailinformationen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- sowie Einrichtungslösungen bereit. Damit bieten wir wertvolle Entscheidungshilfen für anstehende Bauvorhaben jeglicher Art. Für eine nachhaltig agierende Bauwirtschaft geben wir dem Erhalt unseres Lebensraumes in der Branche eine Bühne, ein Expertenforum und eine starke Stimme. Auf diese Weise unterstützen wir die Bauzielgruppen und stellen die erforderlichen Informationen für nachhaltiges Handeln zur Verfügung.

**Abdruck frei. Beleg erbeten.**

Weitere Presseinformationen finden Sie unter [www.heinzemedien.de](http://www.heinzemedien.de)