

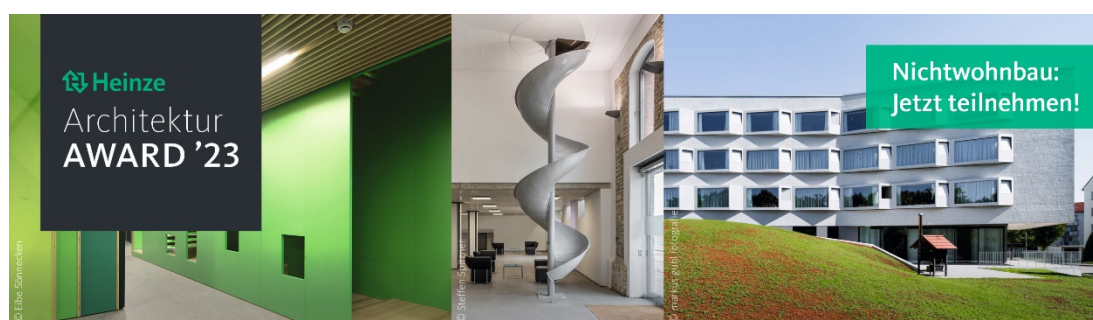
Ansprechpartner Presse
 Stefan Hollenberg (Head of Marketing)
 Tel.: +49 (5141) 50390 | +49 (163) 5002720
 eMail: stefan.hollenberg@heinze.de

Presseinformation

26.01.2023

ArchitekturAWARD 2023: Heinze sucht die Besten!

Prämiert werden die herausragendsten Nichtwohngebäude der letzten fünf Jahre – besonderes Augenmerk liegt auf Nachhaltigkeit



Fotos: Eibe Sönnecken / Steffen Spitzner / markus guhl fotografie

Bis zum 15. Juni 2023 haben Architektur- und Planungsbüros mit Sitz in Deutschland und erstmals auch in Österreich die Gelegenheit, ihre besten und innovativsten Nichtwohnbauten auf der Plattform heinze.de einem breiten Fachpublikum zu präsentieren und einen der begehrten Heinze ArchitekturAWARDS 2023 zu gewinnen. Die Bühne für die Verleihung der Auszeichnungen bildet Ende des Jahres das zweite Heinze Klimafestival, zu dem der Spezialist für Fachinformationen in der Baubranche erneut alle am Bau beteiligten Gruppen versammeln wird, um handfeste Lösungen zur Klimaneutralität im Bausektor anzustoßen. „Obwohl die Baubranche ein großer Hebel zur Erreichung der Klimaziele ist, sind nachhaltige Bauwerke weltweit bisher eher wenig vertreten“, erklärt Tanja Roth, Projektverantwortliche für den Heinze ArchitekturAWARD. „Der ArchitekturAWARD 2023 wird sich mit den unterschiedlichen Facetten von Nachhaltigkeit auseinandersetzen und anhand der eingereichten Projekte im Diskurs um die besten Arbeiten bewerten.“

Teilnahmevoraussetzungen und Kategorien

Teilnehmen können alle Nichtwohnbauten, die innerhalb der letzten fünf Jahre errichtet wurden. Dazu gehören zum Beispiel Wirtschafts-, Industrie- und Gewerbebauten, Kultur-, Veranstaltungs- und Sportbauten, Bauten im Sozial- und Gesundheitswesen, Büro- und Verwaltungsbauten, Bildungsbauten und Sonderbauten. Eine Jury zeichnet die besten Nichtwohngebäude aus und vergibt jeweils einen Preis innerhalb der Kategorien Bestes Cradle to Cradle, Bestes Design, Bester Holz(hybrid)bau, Beste Innovation, Bestes Interior Design und Beste Transformation. Der Sieger beziehungsweise die Siegerin einer Kategorie erhält ein Preisgeld von 4.000 Euro. Aus allen sechs Kategorien wird darüber hinaus ein Gesamtsiegerobjekt ermittelt, das mit einem Preisgeld von 8.000 Euro belohnt wird.

Publikums- und Nachwuchspreise

Alle zum Heinze ArchitekturAWARD 2023 auf heinze.de eingereichten Projekte nehmen automatisch an der Publikumsbewertung teil. Hier zählt allein die Anzahl der vergebenen Likes. Die Objekte mit den meisten Bewertungen gewinnen einen von drei ausgelobten Publikumspreisen. Der Nachwuchspreis wird für herausragende Konzepte und Entwürfe an Studierende der Architekturfakultäten verliehen. Die drei besten Nachwuchsarbeiten werden mit einem Preisgeld von je 2.000 Euro prämiert.

Bis zum 15. Juni 2023 können Architektur- und Planungsbüros sowie Studierende ihre Objekte beziehungsweise Konzepte im Rahmen des Heinze ArchitekturAWARDS 2023 auf heinze.de einstellen. Nähere Informationen rund um den Wettbewerb und die Teilnahmemöglichkeit finden sich unter heinze.de/award.

Der Wettbewerb wird in diesem Jahr von den Sponsoren James Hardie Europe, LUNOS und SALTO Systems unterstützt.

Zum Unternehmen

Die Heinze GmbH ist seit mehr als 60 Jahren der Spezialist für Fachinformationen in der Baubranche. Digital wie persönlich vernetzen wir die Bauexperten und Wissensträger der Branche mit den verschiedensten Zielgruppen. Wir geben Inspirationen für die Planung von Bauprojekten und Impulse für die individuelle Geschäftsentwicklung. Hierzu stellen wir aktuelles Bauwissen sowie fundierte Detailinformationen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- sowie Einrichtungslösungen bereit. Damit bieten wir wertvolle Entscheidungshilfen für anstehende Bauvorhaben jeglicher Art. Für eine nachhaltig agierende Bauwirtschaft geben wir dem Erhalt unseres Lebensraumes in der Branche eine Bühne, ein Expertenforum und eine starke Stimme. Auf diese Weise unterstützen wir die Bauzielgruppen und stellen die erforderlichen Informationen für nachhaltiges Handeln zur Verfügung.

Abdruck frei. Beleg erbeten.

Weitere Presseinformationen finden Sie unter www.heinzemedien.de