Ansprechpartner Presse   
Stefan Hollenberg (Head of Business Development and Marketing)

Tel.: +49 (5141) 50390 ꘡ +49 (163) 5002720

eMail: stefan.hollenberg@heinze.de

Presseinformation

10.11.2022

**ARCHITECTS´ DARLING® 2022: And the winners are …**

**Nicht nur von der Bauindustrie mit Spannung erwartet: Die ARCHITECTS‘ DARLINGS® 2022 stehen fest!**

Die Verleihung der ARCHITECTS´ DARLING® Awards ist für die meisten Teilnehmer des jährlich stattfindenden „Celler Werktages“ sicherlich das unbestrittene Highlight dieses etablierten Branchentreffs. Denn die erstmals 2011 von der Heinze GmbH verliehene Auszeichnung wird inzwischen von vielen Vertreter:innen der Bauindustrie als eine Art „Ritterschlag“ wahrgenommen. Durchaus nicht zu Unrecht, denn ausschlaggebend für die Wahl zum geschätzten Partner und Lieferanten sind die Meinungen von Architekt:innen und Planer:innen in ganz Deutschland.

So beteiligten sich in diesem Jahr insgesamt 1.874 von ihnen an der bundesweit größten, multimedial angelegten Branchenbefragung. Im Zuge dieser Befragung bewerteten sie Produkte und Services der Bauindustrie. Ihrem Urteil wiederum stellten sich 171 Hersteller, von denen viele an der feierlichen Preisverleihung am 9. November 2022 teilnahmen. Sie profitieren mit dieser umfassenden Branchenbefragung von einer klaren Standortbestimmung für ihr Unternehmen.

**Beide begehrt: Brand- und Jury-Awards**

Vergeben wurden die Brand-Awards nach den festen Kriterien Produktqualität, Preis-Leistungs-Verhältnis und Innovation. Hinzu kamen zwei variable, auf die jeweilige Produktkategorie abgestimmte Kriterien.

Parallel zur bundesweiten Befragung ermittelte ein hochkarätig besetztes Team namhafter Vertreter:innen internationaler Architekturbüros die Gewinner der Jury-Awards. Die Datenbasis für die Jury-Entscheidungen bildeten die umfassenden Analyse-Ergebnisse der Heinze Marktforschungsexperten. Ausschlaggebend waren dabei so wesentliche Kategorien und Themenschwerpunkte wie Produktinnovationen, planungsorientiert aufbereitete Referenzobjekte oder die digitalen Informations- und Serviceangebote auf den Hersteller-Websites. Im Rahmen des verliehenen „Cradle-to-Cradle Challenge Awards“ wurden darüber hinaus auch in diesem Jahr wieder die unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeit der Unternehmen kritisch unter die Lupe genommen.

Insgesamt wurden in diesem Jahr 24 Hersteller mit den begehrten Brand-Awards ausgezeichnet. Die 13 Jury-Awards wurden von Klaus de Winder (de Winder Architekten, Berlin) gemeinsam mit Klaus G. Füner (Architekt, Creative Director & Head of Partner Relations bei Heinze) verliehen. Damit stehen die ARCHTECTS´ DARLINGS® 2022 und aktuellen „Lieblinge“ der Architekt:innen und Planer:innen fest.

*  
Die Gewinner der ARCHITECTS´ DARLING® Awards 2022*

*Foto: Marcus Jacobs*

Weiteres Bildmaterial von der feierlichen Verleihung der ARCHTECTS´ DARLINGS® kann unter angegebenem Pressekontakt angefordert werden.

Gold-Gewinner ARCHITECTS´ DARLING® Brand-Awards 2022

Abdichtung Bauder

Architektensoftware Graphisoft

Aufzugstechnik Schindler

Barrierefreiheit HEWI

Beschläge FSB

Beste Objektberatung Schüco

Bestes Weiterbildungsangebot Wienerberger

Bodenbeläge (elastisch) nora systems

Büromöbel Thonet

Dämmstoffe Knauf Insulation

Entwässerung ACO

Fassade/Fassadenkonstruktion Wienerberger

Fenster/Fenstertechnik VELUX Deutschland

Fliesen/Platten Villeroy & Boch Fliesen

Freiflächenlösungen (GaLaBau) ACO

Kleber/Mörtel PCI Augsburg

Klima/Lüftung/Wohnungslüftung STIEBEL ELTRON

Leuchten/Lichttechnik TRILUX

Regenerative Energien Buderus, Bosch Thermotechnik

Sanitäre Objekte und Zubehör Geberit

Trennwandsysteme Schüco

Treppen Schöck Tronsole®

Türen/Türtechnik Hörmann

Wärmedämmverbundsysteme Sto

Gold-Gewinner ARCHITECTS´ DARLING® Jury-Awards 2022

Beste Anzeige GIMA Girnghuber

Beste Architektur-Hauszeitschrift InformationsZentrum Beton

Beste Bemusterung Moeding

Beste Produkt-Innovation | Roh-/Ausbau Griffwerk

Beste Produkt-Innovation | Technik Schneider Electric

Beste Website Wilkhahn

Bester Film | Produktpräsentation dormakaba

Bester Film | Unternehmen KS-ORIGINAL

Bester Produkt-Konfigurator Bauder

Bestes BIM-Daten-Angebot GEALAN

Bestes Referenzobjekt RECKLI

Bestes Social-Media-Angebot MetallArt Treppen

Cradle-to-Cradle-Challenge Award GODELMANN

**Zum Unternehmen**

Die Heinze GmbH ist seit mehr als 60 Jahren der Spezialist für Fachinformationen in der Baubranche. Digital wie persönlich vernetzen wir die Bauexperten und Wissensträger der Branche mit den verschiedensten Zielgruppen. Wir geben Inspirationen für die Planung von Bauprojekten und Impulse für die individuelle Geschäftsentwicklung. Hierzu stellen wir aktuelles Bauwissen sowie fundierte Detailinformationen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- sowie Einrichtungslösungen bereit. Damit bieten wir wertvolle Entscheidungshilfen für anstehende Bauvorhaben jeglicher Art. Für eine nachhaltig agierende Bauwirtschaft geben wir dem Erhalt unseres Lebensraumes in der Branche eine Bühne, ein Experten-Forum und eine starke Stimme. Auf diese Weise unterstützen wir die Bauzielgruppen und stellen die erforderlichen Informationen für nachhaltiges Handeln zur Verfügung.

**Abdruck frei. Beleg erbeten.**Weitere Presseinformationen finden Sie unter www.heinzemedien.de