

## Presseinformation

### Heinze ArchitekTOUR virtuell 2 unter dem Motto „Alpine Architektur“. Herausragendes Programm und große Ausstellung virtuell präsentiert.

Celle, September 2020 – Das größte digitale Branchenevent Deutschlands startet in die nächste Runde: Vom **05. bis 16. Oktober 2020 findet die 2. Edition der ArchitekTOUR virtuell** statt. Nach einer beeindruckenden Resonanz auf die erste ArchitekTOUR virtuell, die im Juli dieses Jahres mit 5.000 Besuchern, 54 Ausstellern und 50 Beiträgen namhafter Architekten durchgeführt wurde, freut sich die Heinze GmbH auf die zweite Ausgabe des digitalen Messeformats. Unter dem Motto „**Alpine Architektur**“ erwarten die Teilnehmer u. a. spannende Live-Vorträge renommierter Architekten, Seminare aus der Produktschmiede und Video-Einspielungen realisierter Projekte. Auch die virtuellen Messestände der 50 Aussteller halten wieder zahlreiche Informationen, neue Produktlösungen, aktuelle Technologien und umfassendes Know-how für den Planungsalltag für die Besucher bereit.

Heinze GmbH  
Bremer Weg 184  
29223 Celle  
Telefon 05141 50-0  
Fax 05141 50-104  
kundenservice@heinze.de  
heinzemedien.de

Geschäftsführer  
Dirk Schöning

Handelsregister  
Amtsgericht Lüneburg  
HRB 201314

an Infopro Digital company



© Christian Stalknecht

„Alpine Architektur“ – Außergewöhnliche Hotels mit regionalem Charakter

Bereits seit den 90er Jahren ist die Alpenregion ein Vorbild für gute und außergewöhnliche Architektur, für Tradition und Handwerk. Vor allem die Verwendung regionaler Materialien spielt oftmals eine entscheidende Rolle. Heinze nimmt alle Teilnehmer der ArchitekTOUR virtuell 2 mit auf eine spannende Reise in die wunderschöne Natur der Alpenregion mit einer faszinierenden Landschaft sowie an

- 2 -

architektonisch reizvolle Orte. Alles, was in dieser besonderen Zeit nicht hautnah oder nur eingeschränkt erlebt werden kann, lernen die Teilnehmer virtuell kennen. Klaus G. Fünér, selbst Architekt und Mitarbeiter der Heinze GmbH, hat auch bei der aktuellen ArchitekTOUR alle Architekten vor Ort besucht und interviewt. Er wird wie beim letzten Mal alle Beiträge mit viel Fachkenntnis, Eloquenz und Humor live moderieren. Carlo Baumschlager (Baumschlager Hutter Partners), Much Untertrifaller (Dietrich | Untertrifaller Architekten) und Verena Konrad (vai Vorarlberger Architektur Institut) sind drei der namhaften Referenten, die einen Einblick in Ihre spannendsten Projekte und größten Herausforderungen geben werden.



© Christian Stallknecht

Tradition und Moderne: Die Verwendung regionaler Materialien spielt eine wichtige Rolle

„Informativ, außergewöhnlich und mit zahlreichen neuen Themen, so wird sich auch die 2. Edition der ArchitekTOUR virtuell allen Teilnehmern präsentieren. Wir haben ein beeindruckendes Messeprogramm, das die Besucher nicht allein nur informieren, sondern vor allem auch inspirieren wird“, ist sich Christian Stallknecht, Verantwortlicher für den Eventbereich der Heinze GmbH, sicher. Persönlich und nah, so soll auch der Austausch zwischen allen Beteiligten der Baubranche bei diesem Mal sein. Alle Experten, sowohl die Referenten aus der Architekturszene als auch die Aussteller der Bau-, Einrichtungs- und Ausstattungsbranche stehen den Teilnehmern im Anschluss an die Seminare und Vorträge für Fragen und Fachgespräche zur Verfügung.

Architekten und Planer, die am digitalen Veranstaltungsformat teilnehmen möchten, können sich unter [heinze.de/architektour](https://heinze.de/architektour) informieren und direkt anmelden. Für Industriepartner, die weitere Fragen zum digitalen Format oder einer Beteiligungsmöglichkeit an der kommenden ArchitekTOUR haben, steht Christian Stallknecht als Ansprechpartner unter der Telefonnummer 05141 – 50 140 oder per E-Mail unter [christian.stallknecht@heinze.de](mailto:christian.stallknecht@heinze.de) zur Verfügung.



ArchitekTOUR virtuell 2. Edition

### Zum Unternehmen

Die Heinze GmbH in Celle ist seit über 55 Jahren Spezialist für zielgruppengerechte Marketing- und Informationsdienstleistungen im Baubereich. Heinze unterstützt die Kommunikation zwischen Produkt-Herstellern auf der einen und Produkt-Entscheidern auf der anderen Seite. So erhalten Architekten und Planer sowie private Bauherren und Modernisierer in Print- und Online-Medien fundiertes Fachwissen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- und Einrichtungslösungen. Ergänzt werden diese Angebote durch Event-Reihen (u. a. Heinze ArchitekTOUR, Architects' Darling, Heinze Summits) und verschiedene Messe-Dienstleistungen. Auch in den Bereichen Marktforschung und Dialogmarketing bietet Heinze ein umfassendes Leistungsspektrum.

Abdruck frei.  
Beleg erbeten.

Ansprechpartnerin Presse:  
Heinze GmbH  
Melanie Gatzka  
Bremer Weg 184  
29223 Celle  
Telefon: 05141 50-172  
[melanie.gatzka@heinze.de](mailto:melanie.gatzka@heinze.de)

Weitere Presseinformationen finden Sie unter  
[www.heinzemedien.de](http://www.heinzemedien.de)