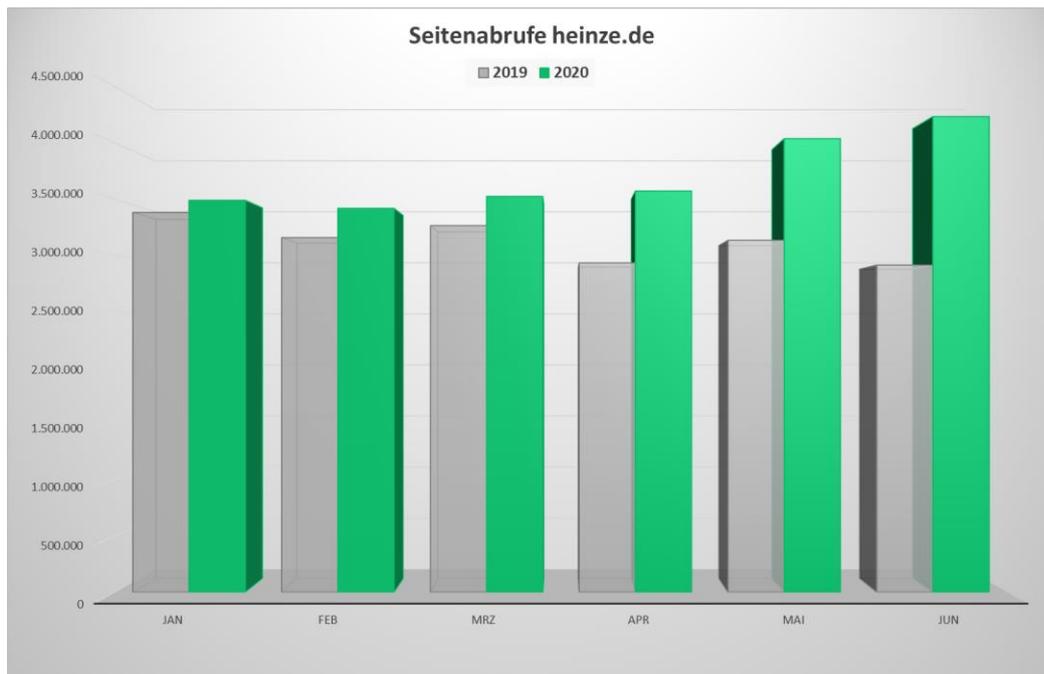


Presseinformation

Informationsplattform heinze.de verzeichnet Rekord-Zuwächse.

Digitales Informationsverhalten bei Architekten und Planern steigt.



Heinze GmbH
Bremer Weg 184
29223 Celle
Telefon 05141 50-0
Fax 05141 50-104
kundenservice@heinze.de
heinzemedien.de

Geschäftsführer
Dirk Schöning

Handelsregister
Amtsgericht Lüneburg
HRB 201314

an Infopro Digital company

Entwicklung der Seitenabrufe auf heinze.de, Vergleich 1. Halbjahr 2020 zu 2019, Quelle: Heinze GmbH

Celle, August 2020 – heinze.de ist die führende Produkt-Informationsplattform für Architekten und Planer im deutschsprachigen Raum. Hier stehen den Nutzern planungsrelevante Informationen zu Tausenden Bau-, Ausstattungs- und Einrichtungsprodukten zur Verfügung – digital und kostenlos. Dass der Bedarf an digitalen Informationen gerade in dieser durch die Corona-Pandemie beeinflussten, außergewöhnlichen Situation enorm ist, zeigt sich auch im Nutzungsverhalten der Architekten und Planer. Bereits seit mehreren Monaten erfreut sich heinze.de über einen überdurchschnittlichen Nutzungszuwachs.

Mit 20 % mehr Seitenabrufen im ersten Halbjahr 2020, kann heinze.de ein enormes Wachstum im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum verzeichnen. In absoluten Zahlen sind das 3,5 Millionen mehr Seitenabrufe als in den ersten sechs Monaten des Vorjahres. Nach einer kurzen Phase der Umorientierung

- 2 -

und der Anpassung an die neue Situation, ist die Digitalisierung in den Architektur- und Planungsbüros, schneller als erwartet, vorangeschritten. Auch über die letzten Monate zeigt sich: Das Interesse an digitalen Informationen und Daten reißt nicht ab, sondern verstärkt sich zunehmend. Dies sind wichtige Erkenntnisse, die auch die Bauindustrie für sich nutzen kann: Wer heute größtenteils auf den klassischen Katalog als Informationsmedium setzt, dem droht ein Verlust der wichtigen Zielgruppe der Architekten und Planer. Der Griff zum gedruckten Katalog wird immer mehr durch den Klick ins Internet ersetzt. Zu groß sind Qualitätsunterschied, Zeitersparnis und die Fülle an Informationen, die digital abrufbar sind.

Eine aktuelle Filmdokumentation, die sich genau diesem Thema der Informationsbeschaffung widmet, ist zu finden unter **heinzemedien.de**. Im Filmbeitrag sprechen Architekten und Planer über die Herausforderungen und Lösungen bei der Beschaffung und Vergleichbarkeit von Produktinformationen. Für Hersteller der Bauindustrie, die hierzu weitere Informationen benötigen oder ihre Produktinformationen auf heinze.de platzieren möchten, steht Christian Stallknecht als Ansprechpartner unter der Telefonnummer 05141 – 50 140 oder per E-Mail unter christian.stallknecht@heinze.de zur Verfügung.

Zum Unternehmen

Die Heinze GmbH in Celle ist seit über 55 Jahren Spezialist für zielgruppengerechte Marketing- und Informationsdienstleistungen im Baubereich. Heinze unterstützt die Kommunikation zwischen Produkt-Herstellern auf der einen und Produkt-Entscheidern auf der anderen Seite. So erhalten Architekten und Planer sowie private Bauherren und Modernisierer in Print- und Online-Medien fundiertes Fachwissen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- und Einrichtungslösungen. Ergänzt werden diese Angebote durch Event-Reihen (u. a. Heinze ArchitekTOUR, Architects' Darling, Heinze Summits) und verschiedene Messe-Dienstleistungen. Auch in den Bereichen Marktforschung und Dialogmarketing bietet Heinze ein umfassendes Leistungsspektrum.

Abdruck frei.
Beleg erbeten.

Ansprechpartnerin Presse:
Heinze GmbH
Melanie Gatzka
Bremer Weg 184
29223 Celle
Telefon: 05141 50-172
melanie.gatzka@heinze.de

Weitere Presseinformationen finden Sie unter
www.heinzemedien.de