

Presseinformation

Erfolgreicher Abschluss der Heinze ArchitekTOUR *virtuell*. Bisher größtes digitales Branchenevent begeistert Teilnehmer und Aussteller.

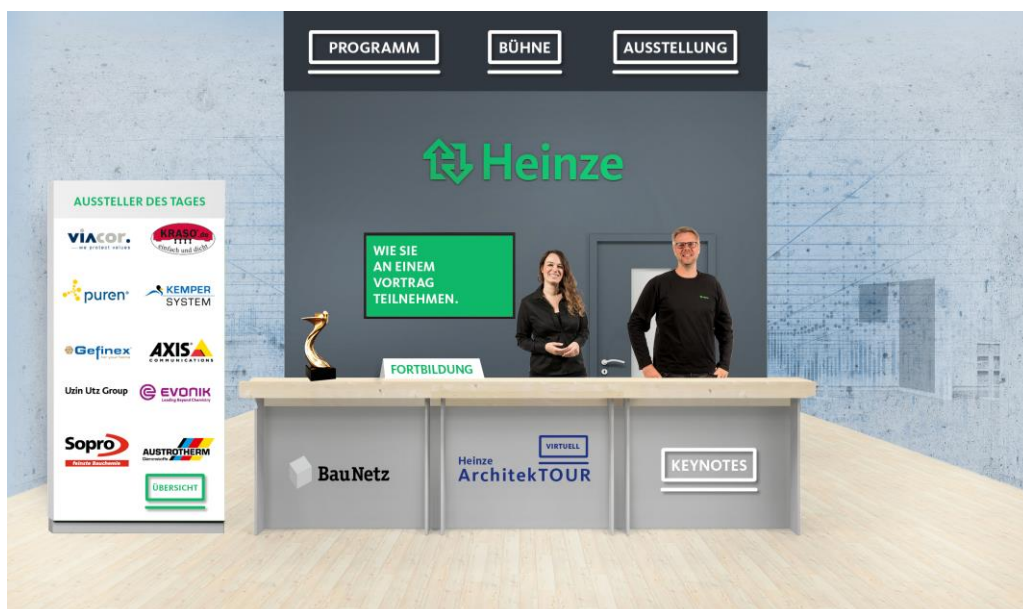
Celle, Juli 2020 – Vom 1. bis 16. Juli 2020 fand die erste ArchitekTOUR *virtuell* statt. Mit 5.000 Besuchern, 19.000 Teilnahmen am Vortragsprogramm, 54 Ausstellern und 50 Beiträgen namhafter Architekten hat die erste Edition alle Erwartungen übertroffen. Es sind nicht nur diese Zahlen, die den Erfolg der ersten komplett digitalen Veranstaltung der Heinze GmbH ausmachen. Auch das positive Feedback von zahlreichen Beteiligten spricht für sich. Christian Stallknecht, Projektverantwortlicher und Leiter des Bereichs Vertriebsmarketing und Events der Heinze GmbH, ist sich sicher: „Es ist uns gelungen, die Teilnehmer wirklich zu erreichen und sowohl ihnen als auch den Ausstellern mit unserem neuen Format in der außergewöhnlichen Situation, echte Mehrwerte zu bieten.“

Heinze GmbH
Bremer Weg 184
29223 Celle
Telefon 05141 50-0
Fax 05141 50-104
kundenservice@heinze.de
heinze.medien.de

Geschäftsführer
Dirk Schöning

Handelsregister
Amtsgericht Lüneburg
HRB 201314

an Infopro Digital company



Die Heinze ArchitekTOUR *virtuell* – täglich neu gestalteter Lobby-Bereich

- 2 -

In diesem Jahr traf die Corona-Pandemie auch die Heinze GmbH. Traditionell sollte 2020 die ArchitektTOUR wieder als „Messe vor Ort“ an acht verschiedenen Standorten in Deutschland und Österreich stattfinden. Bereits seit 2010 hat die Veranstaltungsreihe mehr als 14.000 Architekten und Planer bewegt, sich über Produkte und Innovationen führender Hersteller der Baubranche zu informieren. Doch die Folgen der Corona-Ausbreitung und der dahingehend getroffenen Beschränkungen erforderten in diesem Jahr ein schnelles Umdenken. Binnen kurzer Zeit hat das Eventteam der Heinze GmbH mit der ArchitektTOUR **virtuell** ein völlig neues, digitales Veranstaltungsformat auf die Beine gestellt.

Besonders bemerkenswert war dabei das täglich wechselnde Veranstaltungsprogramm, aus dem die Besucher ihre persönlichen Highlights auswählen konnten. Mehr als 50 renommierte Architekten standen als Referenten auf der virtuellen Bühne. Mit fast jedem drehte Heinze vorab Video-Beiträge, direkt auf der Baustelle oder im eigenen Architekturbüro. Am Veranstaltungstag selbst wurde jeder Vortrag live von Klaus G. Fünér, selbst Architekt und Mitarbeiter der Heinze GmbH, fachkundig moderiert. Durch das Zusammenspiel aus Live-Moderation, interessanten Video-Einblendungen, Interviews und anschließenden Live-Präsentationen aus den Architekturbüros entstand ein außerordentlich lebendiges, interessantes und kurzweiliges Messeformat.

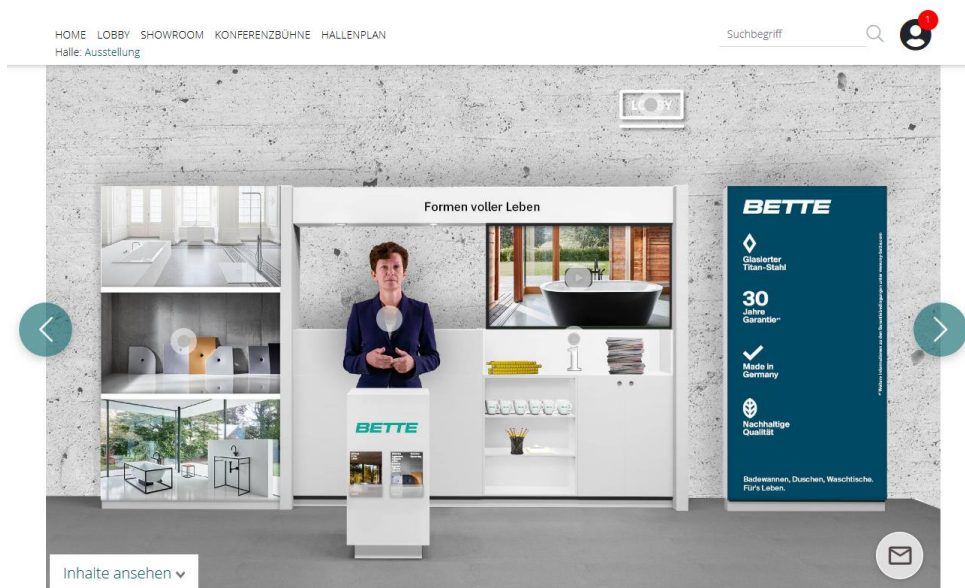


Klaus G. Fünér (Heinze) und Gerhard F. Feldmeyer (HPP Architekten) live über den Dächern Kölns

Direkt im Anschluss eines jeden Webinars hatten die Teilnehmer die Möglichkeit über eine Chatfunktion Fragen zu stellen, die unmittelbar von den Referenten beantwortet wurden.

Auch die Impulsvorträge der 54 Messe-Aussteller wurden im Vorfeld aufgezeichnet und professionell produziert. Sie waren ebenfalls Bestandteil des täglich wechselnden Rahmenprogramms und wurden von Heinze-Kollegen live moderiert. Auf den persönlichen Kontakt zwischen Architekt, Planer und Industriepartner musste auch in diesem Jahr niemand verzichten: Im Anschluss an jeden Impulsvortrag beantworten die Hersteller in der so genannten „Sprechstunde“ während der Live-Schaltung die eingegangenen Fragen der Zuschauer.

Wie bei einer herkömmlichen Messe, konnten sich die Besucher während der gesamten Veranstaltungsdauer am Messestand eines jeden Ausstellers über die Produktneuheiten informieren. Das Besondere am virtuellen Messestand: Neben umfangreichen Informationsmaterialien und ansprechenden Bildergalerien standen auch hier noch einmal die vorab produzierten Video-Präsentation der Aussteller den Besuchern zur Verfügung.



Virtueller Messestand der Firma Bette

- 4 -



Social Media-Post der Firma bluMartin

Sehr viel Lob und positive Kritik gab es von allen Beteiligten der ersten ArchitektOUR **virtuell**. Wie für einen Großteil der Aussteller, Referenten und auch Teilnehmer, war es ebenso für die Kollegen der Heinze GmbH die erste virtuelle Veranstaltung in dieser umfangreichen Form, die es galt, innerhalb kurzer Zeit professionell umzusetzen. Christian Stallknecht fasst zusammen: „Wir haben eine großartige Zeit hinter uns, bei der wir viel Neues gelernt haben und vor zahlreichen Herausforderungen standen. Ich denke, wir haben etwas richtig Gutes daraus gemacht.“

Die Heinze GmbH startet mit der ArchitektOUR virtuell bereits in die nächste Runde: Im Oktober 2020 findet die zweite Edition statt. Bereits jetzt sind alle Ausstellerplätze belegt. Architekten und Planer, die am digitalen Veranstaltungsformat teilnehmen möchten, können sich unter heinze.de/architektour informieren und zu einem späteren Zeitpunkt direkt anmelden. Für Industriepartner, die weitere Fragen zum neuen Format und einer Beteiligungsmöglichkeit an einer der kommenden Veranstaltungen haben, steht Christian Stallknecht als Ansprechpartner unter der Telefonnummer 05141 – 50 140 oder per E-Mail unter christian.stallknecht@heinze.de zur Verfügung.

Zum Unternehmen

Die Heinze GmbH in Celle ist seit über 55 Jahren Spezialist für zielgruppengerechte Marketing- und Informationsdienstleistungen im Baubereich. Heinze unterstützt die Kommunikation zwischen Produkt-Herstellern auf der einen und Produkt-Entscheidern auf der anderen Seite. So erhalten Architekten und Planer sowie private Bauherren und Modernisierer in Print- und Online-Medien fundiertes Fachwissen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- und Einrichtungslösungen. Ergänzt werden diese Angebote durch Event-Reihen (u. a. Heinze ArchitekTOUR, Architects' Darling, Heinze Summits) und verschiedene Messe-Dienstleistungen. Auch in den Bereichen Marktforschung und Direktmarketing bietet Heinze ein umfassendes Leistungsspektrum.

Abdruck frei.
Beleg erbeten.

Ansprechpartnerin Presse:
Heinze GmbH
Melanie Gatzka
Bremer Weg 184
29223 Celle
Telefon: 05141 50-172
melanie.gatzka@heinze.de

Weitere Presseinformationen finden Sie unter
www.heinzemedien.de