

Heinze auf der digitalBAU in Köln

Die wichtigsten Produktinnovationen in einer exklusiven Ausstellung

Mit 24 namhaften Industriepartnern und vielen renommierten Experten präsentiert sich Heinze auf der ersten „digitalBAU“ vom 11. bis zum 13. Februar 2020 in Köln. Interessierte Architekten und Fachplaner sind eingeladen, die wichtigsten Produktinnovationen in einer Ausstellung der besonderen Art kennenzulernen und hautnah zu erleben.

Geballtes Know-how, exklusive Fachgespräche und ein digitaler Erlebnis-Parcours warten auf die Besucher des großen Heinze-Messestandes in Halle 7. Hier präsentiert das Unternehmen nicht nur sein neues Pilotprojekt zur digitalen Sprachassistenten für Baulösungen. Der Spezialist für Baufachinformationen lädt außerdem zu einer einzigartigen Besichtigungstour ein.

Heinze GmbH
Bremer Weg 184
29223 Celle

Tel: +49 5141 50-0
Fax: +49 5141 50-104
kundenservice@heinze.de
www.heinze.de

Geschäftsführer
Dirk Schöning

Amtsgericht Lüneburg
HRB 201314
an Infopro Digital company

BIM-Projekt zum Anfassen

Auf der neuen digitalen Leitmesse der Bauindustrie informiert Heinze umfassend über die zukunftsorientierte Planung von Gebäuden nach der sogenannten BIM-Methode. Interessierte Fachbesucher haben dabei die einmalige Gelegenheit, sich virtuell in jeden Winkel eines mit hochwertigen Bauteildaten nach HeinzeBIM konzipierten Gebäudes führen zu lassen. Architekten und Fachplaner können das aktuell in der Planung befindliche BIM-Projekt so quasi hautnah erleben und zudem an einem CAD-Arbeitsplatz einzigartige Blicke hinter die Kulissen werfen.

Informationen aus erster Hand

Damit sich Besucher zielführend und ohne großen Aufwand über die wichtigsten Messe-Neuheiten informieren können, organisiert Heinze täglich exklusive Speeddating-Termine mit den Verantwortlichen aller Industriepartner. Planer-Workshops zu den drängenden Digitalisierungsthemen der Branche und täglich sieben Fachvorträge hochkarätiger Architekturbüros vermitteln unmittelbar praxisrelevantes Know-how – etwa zur Einführung und Anwendung der BIM-Methode oder der zunehmenden Digitalisierung und Vernetzung von Planungsprozessen. Und auch für das leibliche Wohl ist durchgehend gesorgt: So können sich alle Speeddating-Teilnehmer mit einem vor Ort im „Food Truck“ zubereiteten Heinze Craft-Burger stärken.

Mehr Informationen (und kostenlose Messtickets) unter
<https://digitalbau.heinze.de>.

Die Heinze GmbH in Celle ist seit über 55 Jahren Spezialist für Baufachinformationen.

Architekten und Planer sowie private Bauherren und Modernisierer, aber auch Fachhändler erhalten in den Print- und Online-Medien fundiertes Fachwissen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- und Einrichtungslösungen. So übermittelt Heinze bedarfsgerechte Planungsdetails aus der Industrie und liefert damit wichtige Entscheidungshilfen für anstehende Bauvorhaben. Heinze ist ein Unternehmen der INFOPRO digital, der europäischen Unternehmensgruppe für Baufachinformationen.

Die wichtigsten Produktinnovationen in einer exklusiven Ausstellung: Mit 24 namhaften Industriepartnern und vielen renommierten Experten präsentiert sich Heinze auf der ersten „digitalBAU“ vom 11. bis zum 13. Februar 2020 in Köln.



Visualisierung: pm.concept