Ansprechpartnerin Presse
Anna Bockhoff
Tel.: +49 (30) 88726-323
E-Mail: bockhoff@baunetz.com

Presseinformation

06.11.2026

ARCHITECTS' DARLING® Awards 2026

Gala in Celle: Führende Hersteller und Marken der Bauindustrie ausgezeichnet



Die stolzen Gewinnerinnen und Gewinner der ARCHITECTS' DARLING® Awards 2026 mit ihrem Phönix. Foto: © Marcus Jacobs, Heinze GmbH

Am 5. November 2026 wurden in der Congress Union Celle zum 16. Mal die ARCHITECTS' DARLING® Awards verliehen. Im Rahmen einer festlichen Gala zeichnete Heinze führende Hersteller und Marken der Bauindustrie aus. Grundlage der Auszeichnungen sind die Bewertungen von rund 1.900 Architekt:innen und Fachplaner:innen sowie das Urteil einer unabhängigen Fachjury. Die Ergebnisse liefern Herstellern wertvolle Rückmeldungen aus der Planungspraxis und gelten als wichtiger Gradmesser für die Wahrnehmung von Marken und Lösungen bei ihrer Zielgruppe.
Das Bühnenprogramm gestalteten der internationale Bestsellerautor Thorsten Havener mit einer Keynote, Clara Lösel mit Poetry & Emotion sowie BB Thomaz & Band mit Live-Musik. Im Mittelpunkt des Abends standen die ausgezeichneten Unternehmen, die im Rahmen der Gala ihre goldenen Phönix-Trophäen entgegennahmen.

Rund 1.900 Stimmen aus der Praxis: Die Heinze-Umfrage 2026

Grundlage der Brand-Awards ist die umfassendste Branchenbefragung Deutschlands. Im Jahr 2026 beteiligten sich rund 1.900 Architekt:innen und Fachplaner:innen und

Heinze GmbH > Bremer Weg 184 > 29223 Celle > Telefon 05141 50-0 > Fax 05141 50-104 > kundenservice@heinze.de > heinzemedien.de > an Infopro Digital company
Geschäftsführer Andreas Göppel > Amtsgericht Lüneburg HRB 201314

bewerteten mehr als 200 Hersteller und Marken.
„Auch in diesem Jahr haben sich wieder sehr viele Planende die Zeit genommen, ihre Favoriten zu benennen. Das macht die Ergebnisse belastbar und aussagekräftig“, so Thomas Wagner von der Heinze Marktforschung. „Unser Award ist zweifellos eine besondere Auszeichnung. Mindestens ebenso wertvoll sind jedoch die Erkenntnisse aus der Befragung. Sie zeigen Herstellern, wie Architekt:innen und Planer:innen ihre Marken, Produkte und Informationsangebote wahrnehmen und wo Potenziale für die Weiterentwicklung liegen.“

Zwei Awards, zwei Perspektiven

Insgesamt wurden 36 Auszeichnungen in zwei Bereichen vergeben: Die 22 Brand-Awards ehren Hersteller in unterschiedlichen Produktkategorien. Sie zeigen, welche Marken Architekt:innen und Planende besonders schätzen.
Eine 64-köpfige Fachjury aus renommierten Architekturbüros vergab die 14 Jury-Awards. Sie zeichnete unter anderem Produktinnovationen, Referenzobjekte, Produktkonfiguratoren sowie Kommunikations- und Informationsangebote der Hersteller.
Neu in diesem Jahr war der Jury-Award Chatbots (Website). Der Award zeichnet digitale Assistenten aus, die Architekt:innen und Planende bei der Recherche von Produkt- und Unternehmensinformationen unterstützen, Informationen leichter auffindbar machen und damit einen zusätzlichen Nutzen im Planungsalltag schaffen.
Ein besonderes Highlight war auch 2026 der Cradle-2-Cradle Challenge Award, der Unternehmen für innovative Konzepte einer geschlossenen Kreislaufwirtschaft würdigt.
Für Planende bieten die ARCHITECTS' DARLING® Awards Orientierung im vielfältigen Angebot der Bauindustrie. Während die Brand-Awards besonders positiv bewertete Marken auszeichnen, würdigen die Jury-Awards überzeugende Produkte und Kommunikationsmittel. Gleichzeitig können Architekt:innen und Planende ihre Erfahrungen und Anforderungen unmittelbar einbringen: Ihr Urteil hilft Herstellern, Produkte, Services und Informationsangebote gezielt weiterzuentwickeln und stärker an den Bedürfnissen der Planungspraxis auszurichten.

Mehr als eine Auszeichnung

Die goldenen Phönix-Trophäen stehen für herausragende Leistungen und für die Wertschätzung, die Architekt:innen und Planer:innen den ausgezeichneten Marken und Herstellern entgegenbringen. Die Awards geben Orientierung in einer Zeit, in der Bauprojekte komplexer und regulatorische Anforderungen strenger werden.

Heinze GmbH > Bremer Weg 184 > 29223 Celle > Telefon 05141 50-0 > Fax 05141 50-104 > kundenservice@heinze.de > heinzemedien.de > an Infopro Digital company
Geschäftsführer Andreas Göppel > Amtsgericht Lüneburg HRB 201314

Gold-Gewinner ARCHITECTS' DARLING der Brand-Awards:

Abdichtungen	BAUDER
Aufzugstechnik	Schindler Deutschland
Barrierefreiheit	HEWI
Beschläge	Hoppe
Bodenbeläge (elastisch)	Forbo Flooring
Bodenbeläge (textil)	Forbo Flooring
Dämmstoffe	DEUTSCHE ROCKWOOL
Eingangsmatten / Sauberlaufzonen	EMCO Bautechnik
Entwässerung	ACO
Fassaden / Fassadenkonstruktionen	Kalzip
Fenster / Fenstertechnik	VELUX
Fliesen / Platten	Villeroy & Boch Fliesen
Freiflächenlösungen (GaLaBau)	ACO
Kleber / Mörtel	Sto
Klima / Lüftung / Wohnungslüftung	STIEBEL ELTRON
Leuchten / Lichttechnik	iGuzzini
Objektberatung	BAUDER
Regenerative Energien	STIEBEL ELTRON
Sanitäre Objekte / Zubehör	Geberit
Türen / Türtechnik	Hörmann
WDVS	Sto
Weiterbildungsangebot	BAUDER

Gold-Gewinner ARCHITECTS' DARLING der Jury-Awards:

Anzeigen	Stöbich Brandschutz
Architektur-Hauszeitschriften	Finstral
Bemusterungen	ROMA
Chatbots (Website)	Forbo Flooring
Cradle-2-Cradle Challenge Award	MOSA
Produkt- / Themenbroschüren	RECKLI
Produkt- und Imagefilme	MOSA
Produktinnovationen (Ausbau)	Odenwald Faserplattenwerk (OWA)
Produktinnovationen (Rohbau)	Schüco International
Produktinnovationen (Technik)	EHRET
Produktkonfiguratoren	BAUDER

Heinze GmbH > Bremer Weg 184 > 29223 Celle > Telefon 05141 50-0 > Fax 05141 50-104 > kundenservice@heinze.de > heinzemedien.de > an Infopro Digital company
Geschäftsführer Andreas Göppel > Amtsgericht Lüneburg HRB 201314

Referenzobjekte	Jansen
Social-Media	RHEINZINK
Websites	PREFA

Alle Informationen zu den ARCHITECTS' DARLING® Awards 2026, die Gewinner:innen sowie weitere Impressionen der Preisverleihung finden sich unter architectsdarling.de.

Zum Unternehmen

Die Heinze GmbH ist seit mehr als 60 Jahren der Spezialist für Fachinformationen in der Baubranche. Digital wie persönlich vernetzen wir die Bauexperten und Wissensträger der Branche mit den verschiedensten Zielgruppen. Wir geben Inspirationen für die Planung von Bauprojekten und Impulse für die individuelle Geschäftsentwicklung. Hierzu stellen wir aktuelles Bauwissen sowie fundierte Detailinformationen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- sowie Einrichtungslösungen bereit. Damit bieten wir wertvolle Entscheidungshilfen für anstehende Bauvorhaben jeglicher Art.

Über die Heinze Marktforschung

Die Heinze Marktforschung ist Spezialist für fundierte Analysen und maßgeschneiderte Studien im Baubereich. Mit einem klaren Fokus auf Primär- und Sekundärmarktforschung liefert sie Entscheidern der Bauwirtschaft belastbare Daten, differenzierte Bauprognosen und zielgerichtete Handlungsempfehlungen. Seit rund 50 Jahren steht die Heinze Marktforschung für Branchenkenntnis und methodische Tiefe.

Abdruck frei. Beleg erbeten. Weitere Presseinformationen finden Sie unter www.heinzemedien.de

Heinze GmbH > Bremer Weg 184 > 29223 Celle > Telefon 05141 50-0 > Fax 05141 50-104 > kundenservice@heinze.de > heinzemedien.de > an Infopro Digital company
Geschäftsführer Andreas Göppel > Amtsgericht Lüneburg HRB 201314