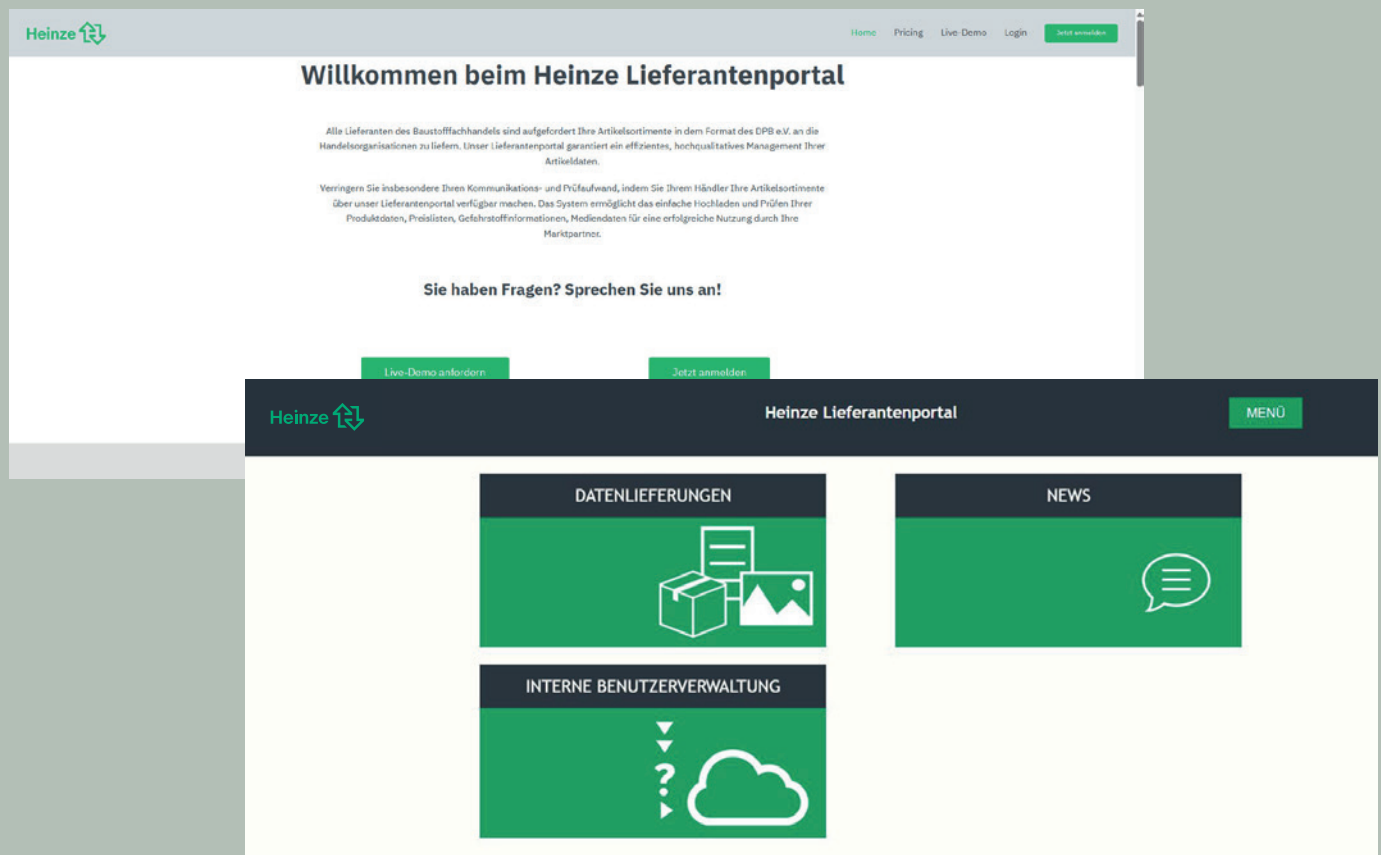


Heinze Lieferantenportal

Prüfung und Weiterleitung Ihrer Artikel- und Mediadaten im DPB-Standard



heinze-lieferantenportal.de

Das Portal zum zentralen Artikeldaten-Management

Jedes Handelsunternehmen benötigt aktuelle Artikelstammdaten und Preisinformationen der Lieferanten für die Pflege der Warenwirtschaft. Sie werden für Angebotserstellung, Bestellungen, Rechnungswesen, Lagerwirtschaft und ECR-Anwendungen genutzt.

Als Lieferant des Baustofffachhandels sind Sie aufgefordert, Ihre Artikelsortimente im Format des DPB e. V. an die Handelsorganisationen zu liefern. Das Lieferantenportal der Heinze-BauDatenbank unterstützt Sie dabei und garantiert ein effizientes, hochqualitatives Management Ihrer Artikeldaten.

Leistungen

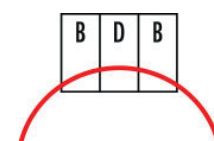
- Sie laden Ihre Artikel- und Mediadaten über das Lieferantenportal hoch (Self-Service)
- Prüfung Ihrer Daten gemäß des Standards des DPB e. V. (automatisierte Prüfmethode)
- Ausgabe eines Prüfprotokolls, präzise Prüfung jedes Datenfelds auf Richtigkeit und Qualität
- Verteilung Ihrer Artikel- und Mediadaten an die Fachhandelspartner, abgestimmte Schnittstellen zu allen führenden Warenwirtschaftssystemen
- Gesetzeskonforme Weiterleitung von Sicherheitsdatenblättern (REACH) und Leistungserklärungen (BauPVO)

Leistungen	BUSINESS 1.050 € pro Jahr	PREMIUM 1.050 € pro Jahr + 1.450 € pro Tag (nach Aufwand)
	STARTANGEBOT	FULLSERVICE
Upload der Artikeldaten (Self-Service 24/7)	✓	✓
Qualitätsbewertung/ScoreCard	✓	✓
Qualitätsprüfungen für DPB e.V.	✓	✓
Prüfungen auf Feldebene, Positionsebene	✓	✓
Upload aller Mediadaten Bilder, Sicherheitsdatenblätter, Leistungserklärungen ...	✓	✓
Prüfungen aller Multimedia-Referenzen	✓	✓
Verteilung Ihrer Artikeldaten	✓	✓
Datenservices durch Heinze inhaltliche Aufbereitung Ihrer Ausgangsdaten, technische Überführung in das Datenformat des DPB e.V.		✓ Berechnung nach Aufwand 1.450 € pro Tag

Preise 2026/2027

Business:
Daten-Prüfung und Weiterleitung in die Systeme des Fachhandels (beliebig viele Datenlieferungen)
pro Jahr 1.050 €

Premium:
Anhebung der Daten auf den DPB-Standard, Berechnung nach Aufwand
Tagessatz 1.450 €



Vorteile

Basierend auf dem Branchenstandard des DPB e.V. und umgesetzt durch das von der Heinze GmbH aufgebaute Lieferantenportal profitieren Sie von einer leistungsstarken digitalen Datendrehscheibe. Dadurch ergeben sich für Sie folgende Vorteile:

- Immense Zeitersparnis durch den Wegfall des bilateralen Datenaustauschs
- Zentrale Datenbereitstellung: Eine Lieferung versorgt alle Handelskunden mit aktuellen, standardisierten Artikel- und Preisdaten
- Hohe Prozesssicherheit durch die Prüfung der Daten auf den Branchenstandard des DPB e.V.
- Klare und einheitliche Datenstrukturen, da der Branchenstandard des DPB e.V. alle Anforderungen des Handels abdeckt
- Eindeutigkeit durch eine zentrale Datenquelle für alle Beteiligten
- Reduzierter Aufwand, da individuelle Datenaufbereitungen für einzelne Kunden entfallen
- Nachhaltige Kostenoptimierung durch eine einmalige Datenbefüllung

Ansprechpartner

Stefan Leyendeckers steht Ihnen für weitere Informationen gern unter Telefon +49 163 5002735 oder E-Mail stefan.leyendeckers@heinze.de zur Verfügung.

Das denken Ihre Kolleg:innen über das Heinze Lieferantenportal:

„Als Mitglied im DPB e.V. haben wir den Branchenstandard mitentwickelt, um zu einem effizienten Austausch von Artikelgrunddaten zwischen Herstellern und Fachhandel beizutragen. Heute bildet der Standard einen bedeutenden Baustein unseres Datenmodells. Wir bekräftigen deshalb alle Industriepartner, sich diesem Standard anzuschließen. Einen einfachen und sicheren Weg dazu bietet das Heinze Lieferantenportal, da Daten dort geprüft und über eine etablierte Plattform bereitgestellt werden“

**Simon Heppt, Chief Digital Officer (CDO) /
Leiter PMO & Nachhaltigkeit, STARK Deutschland GmbH**

„Treppen mit unterschiedlich hohen Stufen führen unweigerlich zum Stolpern! Deshalb unterstützen wir eine Standardisierung und nutzen für den Austausch unserer Artikelstammdaten den Branchenstandard des DPB e.V. und das Heinze Lieferantenportal. Dies erzeugt Sicherheit, Verlässlichkeit und Prozesseffizienz bei allen Beteiligten.“

Dr. Ulrich Dahlhoff, AR-Vorsitzender BauDatenbank

„Der DPB-Branchenstandard legt die Grundlage für das Artikeldatenmodell der hagebau. Durch die einheitliche Erfassung von Daten können wir diese einfacher und schneller verwenden. Deshalb befüllen wir unsere Systeme soweit wie möglich mit den geprüften Daten aus dem Heinze Lieferantenportal. Für uns als Handelsorganisation ist es daher von Vorteil, wenn Hersteller/Lieferanten die Daten über den Dienstleister Heinze zur Verfügung stellen. Der Aufwand wird auf beiden Seiten minimiert.“

Andreas Menge, EK Support, Bereichsleitung, hagebau

„Wir als mittelständiger Baustoff-Fachhandel möchten die Digitalisierung weiter vorantreiben, d.h. die laufenden Geschäftsprozesse sicherer und effektiver gestalten. Den DPB-Branchenstandard nutzen wir dazu, den Austausch der dazu nötigen Grunddaten zu strukturieren. Deshalb bitten wir alle unsere Industriepartner, diesen Standard zu bedienen, bevorzugt über das Heinze-Lieferantenportal.“

**Peter Gaissmaier, Geschäftsführer Franz Gaissmaier GmbH
und Co. KG, Baustoff Verbund Süd**

„Der Bund Deutscher Baustofffachhändler (BDB e.V.) forciert und unterstützt die Entwicklung und Umsetzung eines Branchenstandards nachhaltig und setzt damit klare Impulse für Transparenz und Qualität in der Baubranche. Durch die intensive Zusammenarbeit mit Heinze als Dienstleister wird das Lieferantenportal zukunftsfähig gemacht, was Effizienz, Datenqualität und eine reibungslose Kommunikation zwischen Herstellern und Fachhandel stärkt.

Deshalb fordern wir die Industrie auf, die Stammdaten – einheitlich für Einzel- und Fachhandel - im Branchenformat DPB über das Lieferantenportal bei HEINZE zur Verfügung zu stellen.“

Michael Hölker, Geschäftsführer BDB e.V.

„Als Gründungsmitglied im DPB e.V. setzen wir auf die Synergien des von uns maßgeblich mitentwickelten Branchenstandards! Mit der Entwicklung eines Branchenstandards haben wir einen klaren Gestaltungswillen bewiesen, um die Vereinheitlichung von Daten voranzutreiben und damit die Kosten für die Datenintegration und -konvertierung umfassend zu reduzieren. In diesem Zusammenhang ermöglicht ein Datenstandard eine bessere Planung und Steuerung von Prozessen wie z.B. EDI, was zu einer effizienteren Nutzung von Ressourcen und damit zu Kosteneinsparungen beiträgt. Der Branchenstandard wird in unseren Systemen bevorzugt über das Heinze Lieferantenportal sowie auch bilateral verarbeitet.“

**Arne Blöcker, Bereichsleitung Produktdatenmanagement /
Digitalisierung, Eurobaustoff**

„Die Wego benötigt für die Abwicklung der Prozesse im Handel bestens qualifizierte Daten. Deshalb unterstützen wir jederzeit Standards, z.B. den Branchenstandard nach DPB e.V. Die dort geforderten Inhalte ermöglichen es uns, mit allen Partnern am Markt eindeutig zu kommunizieren. Eine Plattform wie das Heinze-Lieferantenportal macht es uns dabei wesentlich leichter, geprüfte, aktuelle und qualitativ hochwertige Daten im vorgegeben Format für möglichst alle unserer Lieferanten an einer Stelle zu erhalten.“

**Benjamin Hütter, Leitung Master Data Management,
Wego Systembaustoffe GmbH**

Architekten und Planer   Fachhandel  Lieferantenportal

Heinze 

heinzemedien.de

Bei Heinze profitieren Sie als Hersteller von Bau-, Einrichtungs- oder Ausstattungsprodukten von einem einzigartigen Branchennetzwerk rund um den Bau. Seit mehr als 60 Jahren entwickeln wir umfassende Marketingkonzepte und unterstützen Sie so beim Erreichen Ihrer Marketingziele – mit einer Vielzahl von Medien; individuell und ganzheitlich.
Heinze GmbH | +49 5141 50-55 | vertrieb@heinze.de

Marktforschung
Medien+Kommunikation
Dialogmarketing
Individuallösungen