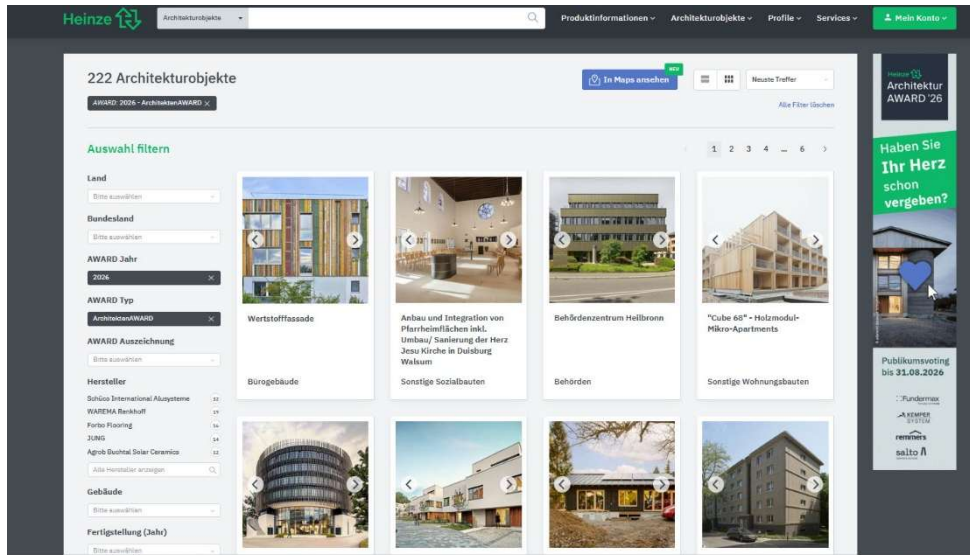


Ansprechpartnerin Presse  
Nadine Choudiakis (Marketing)  
Tel.: +49 (5141) 50269  
E-Mail: Nadine.choudiakis@heinze.de

30.06.2026

## Presseinformation



## Heinze ArchitekturAWARD 2026: Mehr als 300 Einreichungen unterstreichen die Relevanz des Wettbewerbs

### 317 Projekte für die Bauwende eingereicht – Publikumsvoting gestartet – Preisverleihung am 18. November auf dem Klimafestival in Berlin

Die Teilnahmefrist für den Heinze ArchitekturAWARD 2026 ist nach einer einwöchigen Verlängerung am 22. Juni 2026 erfolgreich zu Ende gegangen. Mit insgesamt **317 Projekten** verzeichnet der Wettbewerb ein starkes Ergebnis und überschreitet erstmals seit drei Jahren wieder die Marke von 300 Einreichungen.

Von den Arbeiten entfallen 222 Beiträge auf realisierte Projekte und 95 auf studentische Entwürfe und Konzepte. „Die hohe Anzahl und Qualität der Einreichungen zeigt, welchen Stellenwert der Heinze ArchitekturAWARD innerhalb der Branche genießt. Gleichzeitig bestätigt sie, dass die Themen der Bauwende die Architektur- und Planungslandschaft weiterhin intensiv beschäftigen“, so Tanja Roth, Projektverantwortliche im Marketing von der Heinze GmbH.

Unter den Teilnehmenden befinden sich erneut zahlreiche renommierte Architekturbüros aus dem deutschsprachigen Raum und Europa.

### Hintergrundinformationen zum Wettbewerb

Der Heinze ArchitekturAWARD steht auch 2026 unter dem Leitgedanken der Bauwende. Gesucht werden Architekturprojekte und Konzepte, die neue Maßstäbe in ökologischer, ökonomischer und soziokultureller Hinsicht setzen. Im Mittelpunkt stehen Fragen der Emissionsvermeidung, des ressourcenschonenden Umgangs mit dem Gebäudebestand sowie der Einsatz nachhaltiger und kreislauffähiger Materialien.

Der Wettbewerb richtet sich an Architektur- und Planungsbüros mit Sitz in Europa sowie an Studierende von Architekturfakultäten. Ausgezeichnet werden fertiggestellte Hochbauprojekte aller Typologien ebenso wie innovative Entwürfe und Konzepte des architektonischen Nachwuchses.

Die Bewertung der Einreichungen übernimmt eine unabhängige Fachjury, bestehend aus **Prof. Elisabeth Endres** (Ingenieurbüro Hausladen GmbH / BDA / DASL), **Chris Middleton** (Kinzo) und **Caspar Schmitz-Morkramer** (caspar.schmitzmorkramer gmbh / BDA).



v.l.n.r.: Prof. Elisabeth Endres, Ingenieurbüro Hausladen GmbH / BDA / DASL, Chris Middleton, Kinzo und Caspar Schmitz-Morkramer, caspar.schmitzmorkramer gmbh / BDA

### Nächste Wettbewerbsphase gestartet

Mit dem Ende der Einreichungsfrist beginnt nun die nächste Phase des Wettbewerbs: das Publikumsvoting. Alle auf [heinze.de](https://heinze.de) registrierten Nutzerinnen und Nutzer können ihre Favoriten unterstützen. Jedes eingereichte Projekt sammelt Likes: Mit einem Klick auf das Herzsymbol geben angemeldete User ihre

Stimme für ein Projekt ab. Pro Account wird jede Stimme dabei nur einmal gewertet. Das Projekt mit den meisten Likes erhält den Publikumspreis des Heinze ArchitekturAWARD 2026. Auch für den architektonischen Nachwuchs spielt die Resonanz der Community eine wichtige Rolle: Die drei studentischen Entwürfe mit den meisten Likes qualifizieren sich direkt für die Jury-Shortlist und erhalten damit die Chance auf eine der begehrten Auszeichnungen. Die Abstimmung läuft noch **bis zum 31. August 2026**. Im Anschluss veröffentlicht Heinze die Jury-Shortlist der nominierten Projekte. Den feierlichen Höhepunkt bildet schließlich die **Preisverleihung am 18. November 2026 auf dem Klimafestival** für die Bauwende von Heinze und BauNetz in Berlin. Dort werden die Preisträgerprojekte öffentlich präsentiert und vor einem Fachpublikum geehrt, zu dem sich unter [www.heinze.de/klimafestival](http://www.heinze.de/klimafestival) angemeldet werden kann.

### **Dank an die Partner**

Der Heinze ArchitekturAWARD 2026 wird unterstützt von Unternehmen Fundermax, KEMPER SYSTEM, Remmers und Salto Systems.

Weitere Informationen zum Wettbewerb und zum Publikumsvoting unter: [www.heinze.de/award](http://www.heinze.de/award)

### **Zum Unternehmen**

Die Heinze GmbH ist seit mehr als 60 Jahren der Spezialist für Fachinformationen in der Baubranche. Digital wie persönlich vernetzen wir die Bauexperten und Wissensträger der Branche mit den verschiedensten Zielgruppen. Wir geben Inspirationen für die Planung von Bauprojekten und Impulse für die individuelle Geschäftsentwicklung. Hierzu stellen wir aktuelles Bauwissen sowie fundierte Detailinformationen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- sowie Einrichtungslösungen bereit. Damit bieten wir wertvolle Entscheidungshilfen für anstehende Bauvorhaben jeglicher Art. Für eine nachhaltig agierende Bauwirtschaft geben wir dem Erhalt unseres Lebensraumes in der Branche eine Bühne, ein Experten-Forum und eine starke Stimme. Auf diese Weise unterstützen wir die Bauzielgruppen und stellen die erforderlichen Informationen für nachhaltiges Handeln zur Verfügung.

### **Abdruck frei. Beleg erbeten.**

Weitere Presseinformationen finden Sie unter [www.heinzemedien.de](http://www.heinzemedien.de)