

Ansprechpartnerin Presse
Nadine Choudiakis (Marketing)
Tel.: +49 (5141) 50269
eMail: Nadine.choudiakis@heinze.de

Presseinformation

13.05.2024

Doppeljubiläum beim Heinze Podcast

ARCHITEKTURFUNK veröffentlicht 150. Episode zum dreijährigen Bestehen



Die Heinze GmbH, einer der führenden Anbieter für digitale Lösungen im Bauwesen, freut sich über zwei bedeutende Meilensteine des Heinze Podcasts ARCHITEKTURFUNK: Die beliebte Audioquelle für Architekturbegeisterte feiert ein bedeutendes Doppeljubiläum – Mitte Juni veröffentlicht der Podcast seine 150. Episode und blickt auf drei Jahre voller Innovation, Kreativität und spannender Inhalte zurück. Seit seinem Start am 19. April 2021 hat der Podcast die Welt der Architektur auf faszinierende Weise erkundet und inspiriert und ist zu einem der größten Architekturpodcasts Deutschlands avanciert.



Es gibt allen Grund zum Feiern: Kerstin Kuhnekath (Mitte), Host des ARCHITEKTURFUNKs stößt mit dem Heinze Marketing feierlich auf den Erfolg des Podcasts an. (Foto: ©Marcus Jacobs, Heinze GmbH)

Erstklassige Interviews zu aktuellen Architektur- und Bauthemen

Die Stimme des Architekturfunks ist die erfahrene Architekturjournalistin Kerstin Kuhnekath, deren Expertise und sympathische Art der Interviewführung das Markenzeichen des Podcast sind. Woche für Woche führt Kuhnekath interessante

- 2 -

Gespräche mit spannenden Persönlichkeiten aus den Bereichen Architektur, Design, Stadtplanung, Landschaftsplanung und Forschung.



Zu Wort kommen beim ARCHITEKTURFUNK sowohl namhafte Branchengrößen als auch interessante Newcomer aus der Architekturszene wie etwa der erfolgreiche Juniorprofessor und Architekt Max Otto Zitzelsberger (im Bild).

Foto] ©Marcus Jacobs, Heinze GmbH

Wöchentlich eine neue Episode

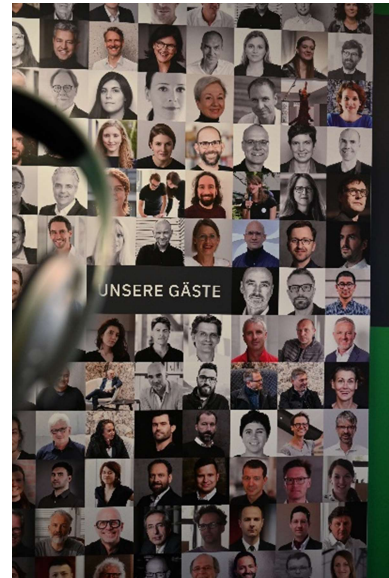
„Unser Anspruch ist es, hochwertige Inhalte zu produzieren, die Zuhörerinnen und Zuhörer gleichermaßen informieren und unterhalten“, so Kuhnekath. Mit einer breiten Palette an Themen, die die Baubranche bewegen – von modernen Architekturtrends über historische Meisterwerke bis hin zu konkreten Lösungsvorschlägen, wie sich Planung zukunftsfähiger für die Bauwende entwickelt – wird den Architekturliebenden wöchentlich eine neue Episode geboten.

Zu den beliebtesten Episoden gehören unter anderem:

- **Kompetenz als Wegweiser:** In dieser Episode teilt Prof. Werner Sobek seine einzigartigen Einblicke und Erfahrungen, die als Wegweiser für die Architekturbranche dienen. (Episode #120)
- **Was heißt hier klimaneutral?** Thomas Eckert widmet sich der dringenden Frage nachhaltiger Architektur und deren Beitrag zum globalen Klimaschutz. (Episode #109)

- 3 -

- **Die Coolness alter Bausubstanz:** Prof. Veronika Kammerer zeigt auf, wie alte Bausubstanz auch mit geringem Budget neu interpretiert und mit einem Coolness-Faktor versehen werden kann. (Episode #105)
- **Einfach bauen:** Tilmann Jarmer beschäftigt sich mit dem Ziel, die Komplexität im Bauen zu reduzieren. (Episode #74)
- **Architektur und Klimaschutz:** Stephan Marending verrät, wie Büros mit Architektur die Herausforderungen des Klimaschutzes meistern können. (Episode #15)



Tipp vom Host Kerstin Kuhnekath: „Aktiviert auf Eurem Lieblingskanal die Glocke oder folgt dem Podcast, um keine Episode mehr zu verpassen. In der 100. Jubiläumsausgabe bin ich selbst zu Gast in meinen eigenen Podcast. Hier erfahrt Ihr warum ich den Heinze Podcast so gerne mache und welcher der bislang größte Patzer war.“

Weitere Informationen über den Heinze Podcast ARCHITEKTURFUNK sowie die beliebtesten und neuesten Folgen finden sich bei allen gängigen Anbietern wie Spotify, Apple oder Deezer sowie auf www.heinze.de/podcast.

Zum Unternehmen

Die Heinze GmbH ist seit mehr als 60 Jahren der Spezialist für Fachinformationen in der Baubranche. Digital wie persönlich vernetzen wir die Bauexperten und Wissensträger der Branche mit den verschiedensten Zielgruppen. Wir geben Inspirationen für die Planung von Bauprojekten und Impulse für die individuelle Geschäftsentwicklung. Hierzu stellen wir aktuelles Bauwissen sowie fundierte Detailinformationen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- sowie Einrichtungslösungen bereit. Damit bieten wir wertvolle Entscheidungshilfen für anstehende Bauvorhaben jeglicher Art. Für eine nachhaltig

- 4 -

agierende Bauwirtschaft geben wir dem Erhalt unseres Lebensraumes in der Branche eine Bühne, ein Expertenforum und eine starke Stimme. Auf diese Weise unterstützen wir die Bauzielgruppen und stellen die erforderlichen Informationen für nachhaltiges Handeln zur Verfügung. Der Heinze Podcast Architekturfunk ist eine der vielen Initiativen der Heinze GmbH, um die Branche zu vernetzen und den Austausch von Wissen und Ideen zu fördern.

Abdruck frei. Beleg erbeten.

Weitere Presseinformationen finden Sie unter www.heinzemedien.de