

Ansprechpartnerin Presse
 Nadine Choudiakis (Marketing)
 Tel.: +49 (5141) 50269
 eMail: Nadine.choudiakis@heinze.de

Presseinformation

16.11.2023

Heinze Lieferantenportal: BDB-Bau-Datenbank GmbH beruft neue Aufsichtsratsmitglieder



Foto: ©Halfpoint – stock.adobe.com

Im Rahmen ihrer jüngsten Aufsichtsratssitzung hat die BDB-Bau-Datenbank GmbH – die juristische Person hinter dem Heinze Lieferantenportal – vier neue Aufsichtsratsmitglieder berufen. Im Einzelnen sind folgende Branchenexperten zum Gremium gestoßen:

- Johannes Häringslack, Geschäftsführer Bauvista GmbH & Co KG
- Simon Heppt, Chief Digital Officer (CDO) / Leiter PMO & Nachhaltigkeit Stark Deutschland GmbH (*tritt die Nachfolge von Aufsichtsratsmitglied Timo Kirstein an*)
- Christian Lübbert, Regionalgeschäftsführer Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel e.V. (*Nachfolger des bisherigen Aufsichtsratsmitglieds Alfred Remy*)
- Arne Blöcker, Bereichsleiter Produktdatenmanagement / Digitalisierung Eurobaustoff, Sprecher des AG Elektronischer Datenaustausch (*Nachfolger des bisherigen Aufsichtsratsmitglieds Dr. Eckard Kern*)

„Ich freue mich sehr, dass wir vier ausgewiesene Branchenprofis mit viel Expertise und Markterfahrung für die Arbeit im Aufsichtsrat der BDB-Bau-Datenbank GmbH gewinnen konnten“, erklärt Andreas Göppel, Geschäftsführer der Heinze GmbH und Gesellschafter der BDB-Bau-Datenbank GmbH. Gemeinsam stehe insbesondere die Einbindung weiterer Hersteller und Unternehmen der Bauindustrie im Fokus des gestärkten Gremiums. „Die konsequente Teilnahme möglichst aller Marktteilnehmer ist die Voraussetzung für die Etablierung eines durchgängigen und hochwertigen Branchenstandards und der sich dadurch ergebenden Vorteile wie mehr Prozesseffizienz und Kosteneinsparungen. Sie bilden die Basis für Wachstum und neue Geschäftsmodelle. Andere Branchen belegen, dass der wirtschaftliche Erfolg aller Beteiligten durch einheitliche Datenstandards deutlich gesteigert werden kann.“

Automatisierte Daten- und Preispflege spart Zeit und Kosten

Das Heinze Lieferantenportal wurde im Juni 2021 als Dienstleistung für den DPB e.V. (Datenmanagement zur Prozessoptimierung für Bauprodukte im Groß- und Einzelhandel) eingeführt. Seitdem hat sich die Plattform zur zentralen Anlaufstelle von Kooperationen und Konzernen im Baustoff-Fachhandel entwickelt, wenn es darum geht, die Artikelstammdaten der Baustoff-Hersteller nach DPB-Standard zu ergänzen beziehungsweise zu aktualisieren.

Heute nutzen rund 650 Unternehmen und Konzerne aus dem Baustoff-Fachhandel das Heinze Lieferantenportal. Sie können dabei auf die Daten von rund 160 der bekanntesten Baustoff-Hersteller in Deutschland zugreifen, die zusammen zwischen 70 und 80 Prozent des Handelssortiments abdecken. Der Vorteil für die Nutzer: Alle Daten werden vorab durch Heinze hinsichtlich der Einhaltung des DPB-Branchenstandards überprüft und die bilaterale Datenbeschaffung bei einzelnen Herstellern entfällt. Die weitgehend automatisierte Daten- und Preispflege im

eigenen Warenwirtschaftssystem spart darüber hinaus Zeit und Kosten. Die beteiligten Hersteller profitieren von einem effizienten und hochqualitativen Management ihrer Artikeldaten und erreichen über das Heinze Lieferantenportal einen Großteil der Fachhandelslandschaft mit nur einem Datensatz.

Weitere Informationen zum Heinze Lieferantenportal finden sich unter: heinze-lieferantenportal.de.

Zum Unternehmen

Die Heinze GmbH ist seit mehr als 60 Jahren der Spezialist für Fachinformationen in der Baubranche. Digital wie persönlich vernetzen wir die Bauexperten und Wissensträger der Branche mit den verschiedensten Zielgruppen. Wir geben Inspirationen für die Planung von Bauprojekten und Impulse für die individuelle Geschäftsentwicklung. Hierzu stellen wir aktuelles Bauwissen sowie fundierte Detailinformationen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- sowie Einrichtungslösungen bereit. Damit bieten wir wertvolle Entscheidungshilfen für anstehende Bauvorhaben jeglicher Art. Für eine nachhaltig agierende Bauwirtschaft geben wir dem Erhalt unseres Lebensraums in der Branche eine Bühne, ein Expertenforum und eine starke Stimme. Auf diese Weise unterstützen wir die Bauzielgruppen und stellen die erforderlichen Informationen für nachhaltiges Handeln zur Verfügung.

Abdruck frei. Beleg erbeten.

Weitere Presseinformationen finden Sie unter www.heinzemedien.de