

Ansprechpartner Presse  
Stefan Hollenberg (Head of Business Development and Marketing)  
Tel.: +49 (5141) 50390 | +49 (163) 5002720  
eMail: stefan.hollenberg@heinze.de

## Presseinformation

10.11.2022

# ARCHITECTS´ DARLING® 2022: And the winners are ...

**Nicht nur von der Bauindustrie mit Spannung erwartet: Die ARCHITECTS´ DARLINGS® 2022 stehen fest!**

Die Verleihung der ARCHITECTS´ DARLING® Awards ist für die meisten Teilnehmer des jährlich stattfindenden „Celler Werktages“ sicherlich das unbestrittene Highlight dieses etablierten Branchentreffs. Denn die erstmals 2011 von der Heinze GmbH verliehene Auszeichnung wird inzwischen von vielen Vertreter:innen der Bauindustrie als eine Art „Ritterschlag“ wahrgenommen. Durchaus nicht zu Unrecht, denn ausschlaggebend für die Wahl zum geschätzten Partner und Lieferanten sind die Meinungen von Architekt:innen und Planer:innen in ganz Deutschland.

So beteiligten sich in diesem Jahr insgesamt 1.874 von ihnen an der bundesweit größten, multimedial angelegten Branchenbefragung. Im Zuge dieser Befragung bewerteten sie Produkte und Services der Bauindustrie. Ihrem Urteil wiederum stellten sich 171 Hersteller, von denen viele an der feierlichen Preisverleihung am 9. November 2022 teilnahmen. Sie profitieren mit dieser umfassenden Branchenbefragung von einer klaren Standortbestimmung für ihr Unternehmen.

### **Beide beehrt: Brand- und Jury-Awards**

Vergeben wurden die Brand-Awards nach den festen Kriterien Produktqualität, Preis-Leistungs-Verhältnis und Innovation. Hinzu kamen zwei variable, auf die jeweilige Produktkategorie abgestimmte Kriterien.

Parallel zur bundesweiten Befragung ermittelte ein hochkarätig besetztes Team namhafter Vertreter:innen internationaler Architekturbüros die Gewinner der Jury-Awards. Die Datenbasis für die Jury-Entscheidungen bildeten die umfassenden Analyse-Ergebnisse

- 2 -

der Heinze Marktforschungsexperten. Ausschlaggebend waren dabei so wesentliche Kategorien und Themenschwerpunkte wie Produktinnovationen, planungsorientiert aufbereitete Referenzobjekte oder die digitalen Informations- und Serviceangebote auf den Hersteller-Websites. Im Rahmen des verliehenen „Cradle-to-Cradle Challenge Awards“ wurden darüber hinaus auch in diesem Jahr wieder die unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeit der Unternehmen kritisch unter die Lupe genommen.

Insgesamt wurden in diesem Jahr 24 Hersteller mit den begehrten Brand-Awards ausgezeichnet. Die 13 Jury-Awards wurden von Klaus de Winder (de Winder Architekten, Berlin) gemeinsam mit Klaus G. Fünér (Architekt, Creative Director & Head of Partner Relations bei Heinze) verliehen. Damit stehen die ARCHITECTS´ DARLINGS® 2022 und aktuellen „Lieblinge“ der Architekt:innen und Planer:innen fest.



*Die Gewinner der ARCHITECTS´ DARLING® Awards 2022*

*Foto: Marcus Jacobs*

Weiteres Bildmaterial von der feierlichen Verleihung der ARCHITECTS´ DARLINGS® kann unter angegebenem Pressekontakt angefordert werden.

### Gold-Gewinner ARCHITECTS´ DARLING® Brand-Awards 2022

Abdichtung	Bauder
Architektensoftware	Graphisoft
Aufzugstechnik	Schindler
Barrierefreiheit	HEWI
Beschläge	FSB
Beste Objektberatung	Schüco
Bestes Weiterbildungsangebot	Wienerberger
Bodenbeläge (elastisch)	nora systems
Büromöbel	Thonet
Dämmstoffe	Knauf Insulation
Entwässerung	ACO
Fassade/Fassadenkonstruktion	Wienerberger
Fenster/Fenstertechnik	VELUX Deutschland
Fliesen/Platten	Villeroy & Boch Fliesen
Freiflächenlösungen (GaLaBau)	ACO
Kleber/Mörtel	PCI AUGSBURG
Klima/Lüftung/Wohnungslüftung	STIEBEL ELTRON
Leuchten/Lichttechnik	TRILUX
Regenerative Energien	Buderus, Bosch Thermotechnik
Sanitäre Objekte und Zubehör	Geberit
Trennwandsysteme	Schüco
Treppen	Schöck Tronsole®
Türen/Türtechnik	Hörmann
Wärmedämmverbundsysteme	Sto

### Gold-Gewinner ARCHITECTS´ DARLING® Jury-Awards 2022

Beste Anzeige	GIMA Girnghuber
Beste Architektur-Hauszeitschrift	InformationsZentrum Beton
Beste Bemusterung	Moeding
Beste Produkt-Innovation   Roh-/Ausbau	Griffwerk
Beste Produkt-Innovation   Technik	Schneider Electric
Beste Website	Wilkhahn
Bester Film   Produktpräsentation	dormakaba
Bester Film   Unternehmen	KS-ORIGINAL
Bester Produkt-Konfigurator	Bauder
Bestes BIM-Daten-Angebot	GEALAN

- 4 -

Bestes Referenzobjekt  
Bestes Social-Media-Angebot  
Cradle-to-Cradle-Challenge Award

RECKLI  
MetallArt Treppen  
GODELMANN

### **Zum Unternehmen**

Die Heinze GmbH ist seit mehr als 60 Jahren der Spezialist für Fachinformationen in der Baubranche. Digital wie persönlich vernetzen wir die Bauexperten und Wissensträger der Branche mit den verschiedensten Zielgruppen. Wir geben Inspirationen für die Planung von Bauprojekten und Impulse für die individuelle Geschäftsentwicklung. Hierzu stellen wir aktuelles Bauwissen sowie fundierte Detailinformationen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- sowie Einrichtungslösungen bereit. Damit bieten wir wertvolle Entscheidungshilfen für anstehende Bauvorhaben jeglicher Art. Für eine nachhaltig agierende Bauwirtschaft geben wir dem Erhalt unseres Lebensraumes in der Branche eine Bühne, ein Experten-Forum und eine starke Stimme. Auf diese Weise unterstützen wir die Bauzielgruppen und stellen die erforderlichen Informationen für nachhaltiges Handeln zur Verfügung.

### **Abdruck frei. Beleg erbeten.**

Weitere Presseinformationen finden Sie unter [www.heinzemedien.de](http://www.heinzemedien.de)