

Ansprechpartner Presse
Stefan Hollenberg (Head of Business Development and Marketing)
Tel.: +49 (5141) 50390 | +49 (163) 5002720
eMail: stefan.hollenberg@heinze.de

Presseinformation

10.10.2022

Heinze ArchitekTOUR feiert Besucherrekord

Acht Standorte, volle Hallen und ausgebuchte Veranstaltungen: Mehr als 1.500 Teilnehmer:innen genossen den gelungenen Mix aus Best Practice Architektur, Produktneuheiten und viel Raum für persönlichen Austausch und Diskussion.

Mit einem neuen Besucherrekord ging am 29. September 2022 die 13. Heinze ArchitekTOUR in Berlin zu Ende. Fast vier Wochen lang war das jährliche Networkevent der Heinze GmbH, dem Spezialisten für Fachinformationen in der Baubranche, an insgesamt acht Standorten in Deutschland und Österreich vertreten und lockte mehr als 1.500 Fachbesucher:innen an. Geboten wurde ein spannender Mix aus erstklassigen Keynotes renommierter Architekturbüros, interessanten Fachvorträgen und vielfältigen Präsentationen zukunftsweisender Produktneuheiten von mehr als 60 führenden Herstellern der Bauindustrie. Neben dem breiten Informationsangebot begrüßten Architekt:innen und Planer:innen vor allem die Gelegenheit, persönlich ins Gespräch zu kommen, neue Kontakte zu knüpfen und mit den Visionär:innen der Baubranche auf Tuchfühlung zu gehen.

„In diesem Jahr hatten wir so viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer wie noch nie seit Start der Veranstaltungsreihe vor etwa 12 Jahren“, erklärt David Arigbabu, Head of Event Business und Projektverantwortlicher der Heinze ArchitekTOUR. „Wo wir auch waren – ob zum Beispiel in Hamburg, Frankfurt, Leipzig oder Wien –, die Stimmung war ausgezeichnet und die Begeisterung über das Angebot und den persönlichen Austausch überall zu spüren. Darüber freuen wir uns sehr.“

Live vor Ort und virtuell

- 2 -

Alle Live-Vorträge wurden gestreamt, sodass diese auch virtuell verfolgt werden konnten. Höhepunkte aus dem Vortragsprogramm waren die namhaften Keynotes unter anderem von Frithjof Kahl (David Chipperfield Architects), Stefan Rappold (Behnisch Architekten), Bettina Schriewer (Staab Architekten), Tilmann Jarmer (Florian Nagler Architekten), Barbara Elwardt (ioo Architekten), Markus Hammes (hammeskrause architekten), Prof. Felix Waechter (Waechter + Waechter Architekten) und Anne Menke (PAC). „Insgesamt wollten wir mit unserem Programm begeistern, inspirieren und an vielen Stellen auch zum Um- und Nachdenken anregen“, so David Arigbabu. „Ich denke, das ist uns geglückt. Wir freuen uns schon auf die nächste Heinze ArchitektOUR voraussichtlich im Juni/Juli 2023.“

Bestätigung für sein positives Fazit erhielt David Arigbabu unter anderem von Teilnehmerin Bianca Schiller (HOPPKI Architektur- und Ingenieurleistungen), die die Heinze ArchitektOUR in Essen besucht hatte: „Es waren spannende Vorträge, interessante und vielfältige Informationen in einer tollen Location. Dazu nette Menschen und tolle Kontakte.“

2. bis 4. November 2022: Erstes Klimafestival für die Bauwende

Mit dem ersten interdisziplinären Klimafestival vom 2. bis zum 4. November 2022 wartet bereits die nächste große Veranstaltung der Heinze GmbH. An drei Tagen dreht sich in den Düsseldorfer Schmiedehallen alles um die mehr als dringliche Frage, wie eine nachhaltige Wende hin zur Klimaneutralität im Bausektor erreicht werden kann. Alle am Bau beteiligten Gruppen sind aufgerufen zusammenzukommen, um handfeste Lösungen zu diskutieren, zu erarbeiten und anzustoßen. 36 Keynotes, mehr als 90 Fachvorträge und zahlreiche Workshops sowie Dialog-Inseln bieten genau dafür die besten Voraussetzungen.

Initiativ-Partner des Festivals sind unter anderem Architects for Future, Bundesarchitektenkammer, DGNB, Institut Bauen und Umwelt e.V., BDA, BIngK, BDB, VBI, Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel e.V. Alle Informationen rund um das

Heinze Klimafestival und die Möglichkeit zur Anmeldung finden sich unter heinze.de/klimafestival.

Zum Unternehmen

Die Heinze GmbH ist seit mehr als 60 Jahren der Spezialist für Fachinformationen in der Baubranche und unter anderem Betreiber von BauNetz, dem größten deutschsprachigen Online-Architektur-Magazin. Digital wie auf Events vernetzen wir die Bauakteure und Wissensträger der Branche mit den verschiedensten Zielgruppen. Wir geben Inspirationen für die Planung von Bauprojekten und Impulse für die individuelle Geschäftsentwicklung. Hierzu stellen wir aktuelles Bauwissen sowie fundierte Detailinformationen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- sowie Einrichtungslösungen bereit. Damit bieten wir wertvolle Entscheidungshilfen für anstehende Bauvorhaben jeglicher Art. Wir engagieren uns für eine nachhaltig agierende Bauwirtschaft. Unser Beitrag: Wir geben dem Erhalt unseres Lebensraumes in der Branche eine Bühne, ein Experten-Forum sowie eine starke Stimme und stellen den Akteuren der Baubranche die erforderlichen Informationen für konkretes, nachhaltiges Handeln zur Verfügung.

Bild 1



Die Heinze ArchitekTOUR 2022 feierte Besucherrekord: Mehr als 1.500 Teilnehmerinnen und Teilnehmer genossen den gelungenen Mix aus Best Practice Architektur, Produktneuheiten und viel Raum für persönlichen Austausch und Diskussion.

Bild 2



63 führende Hersteller der Bauindustrie waren auf der diesjährigen Veranstaltung mit ihren Produktneuheiten und Impulsvorträgen aus der Praxis vertreten. Die Live-Vorträge wurden gestreamt, sodass diese auch virtuell verfolgt werden konnten.

Bild 3



Höhepunkte aus dem Vortragsprogramm waren die namhaften Keynotes renommierter Architekturbüros, darunter auch Frithjof Kahl von David Chipperfield Architects.

Fotos: Heinze GmbH

Abdruck frei. Beleg erbeten.

Weitere Presseinformationen finden Sie unter www.heinzemedien.de