

## Presseinformation

**Celle, 10.11.2021**

### **ARCHITECTS ' DARLING® 2021: Die Ehrung der Branchenbesten**

*Im elften Jahr in Folge haben ExpertInnen aus Architektur, Planung und Architekturkommunikation die Hersteller der Bauindustrie auf den Prüfstand gestellt und einige Darlings auserkoren.*

Das Angebot der Bauindustrie ist umfangreich und engagiert. Damit besondere Produkte, Ideen und Lösungen die ihnen gebührende Anerkennung bekommen, führt Heinze jährlich die bundesweit größte Branchenbefragung zu Bauprodukten unter ArchitektInnen und PlanerInnen durch. In diesem Jahr wurden 1.800 ArchitektInnen befragt. Zudem wurde eine Fachjury eingesetzt, um die ARCHITECTS ' DARLINGS® zu ermitteln. Die bestand auch diesmal wieder aus namhaften VertreterInnen internationaler Architekturbüros und Media-, oder Kommunikations-ExpertInnen, die sich kritisch mit Produktpaletten, Auftreten und Portfolios der Hersteller auseinandergesetzt haben.

Nachdem die Gewinner dieses Jahres feststanden, lud die Heinze GmbH am 9.11.2021 zur feierlichen Übergabe der Auszeichnungen beim traditionellen Branchentreff „Celler Werktag“ im niedersächsischen Celle ein. Insgesamt kamen 300 Hersteller zusammen und nahmen an dem vielseitigen Tagesprogramm teil, dessen Höhepunkt der Gala-Abend war.

Andrea Sammartano und Michael Lang, beide Vertriebsleiter der Heinze GmbH, führten durch die Gala und überreichten die goldenen Trophäen an die 24 Gewinner der Produkt-Awards. Die 14 Jury-Awards wurden von

Heinze GmbH  
Bremer Weg 184  
29223 Celle

Telefon 05141 50-0  
Fax 05141 50-104  
kundenservice@heinze.de  
heinzemedien.de

Geschäftsführer  
Ulf Thiele

Handelsregister  
Amtsgericht Lüneburg  
HRB 201314

an Infopro Digital company

Abdruck frei. Beleg erbeten.

#### **Ansprechpartnerin Presse:**

Heinze GmbH  
Melanie Gatzka  
Bremer Weg 184  
29223 Celle  
Telefon: 05141 50-172  
melanie.gatzka@heinze.de

Weitere Presseinformationen  
finden Sie unter  
[www.heinzemedien.de](http://www.heinzemedien.de)

Alexandra Bayer und Karin Klein von minga architekten sowie Dr. Christine Lemaitre von der DGNB (Cradle-2-Cradle Challenge-Award) überreicht.

Die ausgezeichneten Hersteller können nun eindrucksvoll belegen, dass sie für die wichtigsten Entscheidungsträger im Baubereich ein idealer Partner sind und zu den begehrtesten Lieferanten Deutschlands zählen.

ARCHITECTS´ DARLING® eben.

### **Gold-Gewinner ARCHITECTS´ DARLING® Produkt-Awards 2021**

Absturzsicherungen	WAREMA
Akustik	Knauf AMF
Außenwandbekleidung	RHEINZINK
Automatiktüren	dormakaba
Balkone/Loggien/Terrassen	Schöck Isokorb®
Befestigungstechnik	Würth
Beste Objektberatung	Sto
Brandschutz	Schüco
Dachdeckung (Steildach)	RHEINZINK
Elektrotechnik	Gira
Farben und Lacke	BRILLUX
Flachdach/Flachabdichtung	BAUDER
Gesundes Bauen	KEIMFARBEN
Glas- und Glaskonstruktionen	dormakaba
Heiztechnik	Buderus
Mauerwerk	KS* Der Kalksandstein
Modulares/Seriellles Bauen	KLEUSBERG
Pflastersteine und Platten	KANN
Sanitäre Armaturen	Geberit
Schallschutz	Knauf Gips
Sicherheitstechnik/Zutrittskontrolle	GEZE
Sonnenschutz	WAREMA
Tageslichtsysteme/Dachbelichtung	VELUX
Tore	Hörmann

### **Gold-Gewinner ARCHITECTS ' DARLING® Jury-Awards 2021**

Beste Anzeige	Gira
Beste Architektur-Hauszeitschrift	InformationsZentrum Beton
Beste Bemusterung	GIMA Girnghuber
Beste Produkt-Innovation   Ausbau	maxit
Beste Produkt-Innovation   Rohbau	Finstral
Beste Produkt-Innovation   Technik	ACO Tiefbau
Beste Website	MOSA
Bester Film 'Produktpräsentation'	Moeding
Bester Film 'Unternehmen'	Dallmer
Bester Produkt-Konfigurator	BAUDER
Bestes BIM-Daten-Angebot	GEALAN
Bestes Referenzobjekt	Wienerberger
Bestes Social-Media-Angebot	JUNG
Cradle-to-Cradle Challenge	Troldtekt

### **Zum Unternehmen**

Die Heinze GmbH in Celle ist seit mehr als 60 Jahren Spezialist für zielgruppengerechte Marketing- und Informationsdienstleistungen im Baubereich. Heinze unterstützt die Kommunikation zwischen Produkt-Herstellern und Produkt-Entscheidern. Wichtige, objektive Entscheidungsgrundlagen für Investitionen, Vertrieb und Marketing liefert dabei die Heinze Marktforschung. Sie verfügt über jahrzehntelange Erfahrung in der Aufbereitung und Interpretation externer wie auch selbst generierter Daten. Informationen über Heinze sowie zu den weiteren Dienstleistungen erhalten Sie unter 05141 50-140, per E-Mail an [vertrieb@heinze.de](mailto:vertrieb@heinze.de) und auf [heinzemedien.de](http://heinzemedien.de).