

## Presseinformation

### Heinze ArchitekTOUR virtuell 3: Baubranche im Umbruch



Heinze GmbH  
Bremer Weg 184  
29223 Celle  
Telefon 05141 50-0  
Fax 05141 50-104  
kundenservice@heinze.de  
heinze.medien.de

Geschäftsführer  
Dirk Schöning

Handelsregister  
Amtsgericht Lüneburg  
HRB 201314

an Infopro Digital company

Copyright: Christian Stallknecht

Wenn man die vergangene virtuelle Heinze ArchitekTOUR 3 „Perspektiven für das Bauen von Morgen“ auf ein einziges Thema reduzieren müsste, dann wäre das: Klimagerechtigkeit. Das wurde in über 50 Keynotes, mehr als 90 Impulsvorträgen der Aussteller, vielen Expertenrunden mit Vertreter\*innen aus Architektur und Industrie und der virtuellen Ausstellung mit rund 100 Partnern deutlich. Auch unter den Nägeln der fast 5.000 Teilnehmer\*innen, von denen sich viele aktiv beteiligt haben, brannte das Thema.

Ein Novum der Messe waren zwei neue Formate, die gute Resonanz erfahren haben: Der Podcast „Architekturfunk“, der die Gedanken des Tages zusammenfasste, und die virtuellen Rundgänge durch das DAZ in Berlin und das DAM in Frankfurt, wo jeweils hohe Besucherzahlen zeigen, dass der virtuelle Besuch zum analogen eine Alternative darstellt, die gut angenommen wird.

Ob Städtebau, Digitalisierung, Cradle to Cradle, Mobilität oder die Zukunft der Baustelle: Die Bau-Branche ist eindeutig im Umbruch. Das zeigen Protagonisten

- 2 -

wie Jan Störmer mit dem Holzhochhaus „Roots“, Jasna Moritz mit dem C2C-Projekt Zeche Zollverein, Dominik Campanella mit der Materialdatenbank von Concular oder Eileen Krüger mit dem preisgekrönten Möbelsystem „Kulturkonfekt“. Das Fazit war: „So wie jetzt kann es nicht weitergehen.“ Was wir brauchen ist Transparenz und ehrliche, intelligente Lösungen, ressourcenschonend und recycelfähig zu bauen. Greenwashing ist also keine Option mehr. Hersteller und Planer, die jetzt auf die Kreislauffähigkeit gesunder Materialien setzen, nehmen eine Vorreiterrolle ein und etablieren sich als solche am Markt. Ein Vorteil, den man nutzen sollte.

Im Spätsommer geht die Heinze ArchitektOUR in die nächste Runde. Interessierte finden auf [heinze.de/architektour](http://heinze.de/architektour) demnächst weitere Informationen.

### **Zum Veranstalter**

Die Heinze GmbH in Celle ist seit über 60 Jahren Spezialist für zielgruppengerechte Marketing- und Informationsdienstleistungen im Baubereich. Heinze unterstützt die Kommunikation zwischen Produkt-Herstellern auf der einen und Produkt-Entscheidern auf der anderen Seite. So erhalten Architekten und Planer sowie private Bauherren und Modernisierer in Print- und Online-Medien fundiertes Fachwissen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- und Einrichtungslösungen. Ergänzt werden diese Angebote durch Event-Reihen (u. a. Heinze ArchitektOUR, Architects' Darling, Heinze Summits) und verschiedene Messe-Dienstleistungen. Auch in den Bereichen Marktforschung und Dialogmarketing bietet Heinze ein umfassendes Leistungsspektrum.

Abdruck frei.  
Beleg erbeten.

Ansprechpartnerin Presse:  
Heinze GmbH  
Nadine Wöhling  
Bremer Weg 184  
29223 Celle  
Telefon: 05141 50-332  
[nadine.woehling@heinze.de](mailto:nadine.woehling@heinze.de)

Weitere Presseinformationen finden Sie unter  
[www.heinzemedien.de](http://www.heinzemedien.de)