

## Presseinformation

### Italian Interior Design Days 2020

#### Größtes digitales Interiordesign-Event im Dezember



Heinze GmbH  
Bremer Weg 184  
29223 Celle  
Telefon 05141 50-0  
Fax 05141 50-104  
kundenservice@heinze.de  
heinze.medien.de

Geschäftsführer  
Dirk Schöning

Handelsregister  
Amtsgericht Lüneburg  
HRB 201314

an Infopro Digital company

Mit den „Italian Interior Design Days“ präsentiert Heinze vom 9. bis zum 15. Dezember gemeinsam mit der ITA (Italian Trade Agency) und dem italienischen Ministerium für auswärtige Angelegenheiten und internationale Zusammenarbeit ein virtuelles Forum der besonderen Art.

Traditionell steht „Made in Italy“ für Gestaltung mit Qualität und Stil – ob Architektur oder Innenarchitektur. Die „Italian Interior Design Days“ vereinen diese traditionellen Werte mit moderner Neugier und definieren damit neue Standards für hochwertiges Design. Zahlreiche Experten aus dem deutsch- und italienischsprachigen Raum präsentieren exklusiv produzierten Content aus Contract, Hospitality, Retail, Office und vielen weiteren Bereichen.

Auch wenn das gesellschaftliche Leben in diesem Jahr mehrfach heruntergefahren wurde, hinter den Kulissen der Kreativen hat sich viel getan. Die Teilnehmer erwartet eine Woche lang Inspiration und Information von renommierten Architekturbüros: Piero Lissoni (Lissoni & Partners), Kar-Hwa Ho (Zaha Hadid Architects), Bettina Magistretti und Tom Geister (Sauerbruch Hutton), Simone Micheli (Simone Micheli Architectural Hero), Chiara Domenici und Ruprecht Melder (Chap-

- 2 -

man Taylor), Mario Cucinella (Mario Cucinella Architects), Ulla Hell (Plasma Studio), Titus Bernhard (Titus Bernhard Architekten), Peter Ippolito (Ippolito Fleitz Group) und Klaus de Winder (de Winder Architekten) teilen ihre aktuellen oder jüngst realisierten Projekten mit den Gästen an ihren Bildschirmen. Alle Inhalte sind in Live-Streams aus dem (Home)Office abrufbar und jeder Vortrag ist bei den Architektenkammern als Fortbildung angefragt.

### **Präsentationen namhafter Hersteller**

Themen, Ideen und Inhalte, die bisher noch nicht vor einem größeren Publikum präsentiert wurden, sind darüber hinaus in einer virtuellen Sonderausstellung mit über 40 italienischen Herstellern aus der Interior-Branche exklusiv zugänglich. Diese Sonderausstellung im digitalen Raum ermöglicht Einblicke, die man aufgrund Absagen vieler wichtiger Messen in diesem Jahr nur schwer bekommt.

Architekten und Planer, die an den „Italian Interior Design Days“ teilnehmen möchten, können sich unter **[heinze.de/italiandesign](https://heinze.de/italiandesign)** informieren und kostenlos anmelden.

### **Zum Veranstalter**

Die Italienische Agentur für Außenhandel (ITA) ist die staatliche Wirtschaftsvertretung Italiens in Deutschland (Regierungsbehörde) und hat die Aufgabe, die Handelsbeziehungen zwischen beiden Ländern zu fördern.

ITA ist direkt dem italienischen Außenministerium nachgeordnet und hat ca. 78 Auslandsbüros weltweit.

Das Berliner Büro ist für den gesamten deutschen Markt zuständig und präsentiert im Rahmen seiner Aktivitäten und mit Hilfe verschiedener Kommunikationsmaßnahmen wie Events, Messeteilnahmen, Medienkooperationen/Kampagnen oder Unternehmerreisen nach Italien die gesamte italienische Industrie. Hauptaufgabe ist die Positionierung des Made in Italy und italienischer Unternehmen auf dem Markt.

Auf den Architektur- und Baubereich angewandt ist ITA also Ihr Ansprechpartner für die Suche nach neuen Geschäftspartnern und Herstellern aus Italien und veranstaltet jährlich mehrere Veranstaltungen zu unterschiedlichsten Themen in Deutschland und Italien.

Die Heinze GmbH in Celle ist seit über 55 Jahren Spezialist für zielgruppengerechte Marketing- und Informationsdienstleistungen im Baubereich. Heinze unterstützt die Kommunikation zwischen Produkt-Herstellern auf der einen und Produkt-Entscheidern auf der anderen Seite. So erhalten Architekten und Planer sowie private Bauherren und Modernisierer in Print- und Online-Medien fundiertes Fachwissen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- und Einrichtungslösungen. Ergänzt werden diese Angebote durch Event-Reihen (u. a. Heinze ArchitekTOUR, Architects' Darling, Heinze Summits) und verschiedene Messe-Dienstleistungen. Auch in den Bereichen Marktforschung und Dialogmarketing bietet Heinze ein umfassendes Leistungsspektrum.

Abdruck frei.  
Beleg erbeten.

Ansprechpartnerin Presse:  
Heinze GmbH  
Nadine Wöhling  
Bremer Weg 184  
29223 Celle  
Telefon: 05141 50-332  
nadine.woehling@heinze.de

Weitere Presseinformationen finden Sie unter  
[www.heinzemedien.de](http://www.heinzemedien.de)