

Presseinformation

2. Edition der Heinze ArchitekTOUR virtuell begeistert 2.000 Teilnehmer. Herausragendes Programm zum Themenschwerpunkt „Alpine Architektur“.

Celle, Oktober 2020 – „**Alpine Architektur**“: Unter diesem Motto startete die Heinze ArchitekTOUR virtuell am 05. Oktober 2020 bereits in die zweite Runde. Zwei Wochen voller Informationen mit spannenden Live-Vorträgen renommierter Architekten und eindrucksvollen Video-Einspielungen realisierter Projekte begeisterten die 2.000 Besucher des größten digitalen Branchenevent Deutschlands. Auch die 50 Aussteller der Baubranche hielten wieder zahlreiche Produktlösungen bereit, über die sich die Teilnehmer sowohl an den virtuellen Messeständen als auch in den Herstellervorträgen des Tages mit anschließender Live-Frageunde umfangreich informieren konnten.

Heinze GmbH
Bremer Weg 184
29223 Celle
Telefon 05141 50-0
Fax 05141 50-104
kundenservice@heinze.de
heinzemedien.de

Geschäftsführer
Dirk Schöning

Handelsregister
Amtsgericht Lüneburg
HRB 201314

an Infopro Digital company



Renommierete Referenten aus der Architektur-Szene bei der 2. Edition der Heinze ArchitekTOUR virtuell

- 2 -

Bereits seit den 90er Jahren ist die Alpenregion ein Vorbild für gute und außergewöhnliche Architektur, für Tradition und Handwerk. Vor allem die Verwendung regionaler Materialien spielt oftmals eine entscheidende Rolle. Heinze nahm alle Teilnehmer der ArchitekTOUR virtuell 2 mit auf eine spannende Reise in die wunderschöne Natur der Alpenregion mit einer faszinierenden Landschaft sowie an architektonisch reizvolle Orte. Alles, was in dieser besonderen Zeit nicht hautnah oder nur eingeschränkt erlebt werden kann, lernten die Teilnehmer virtuell kennen.

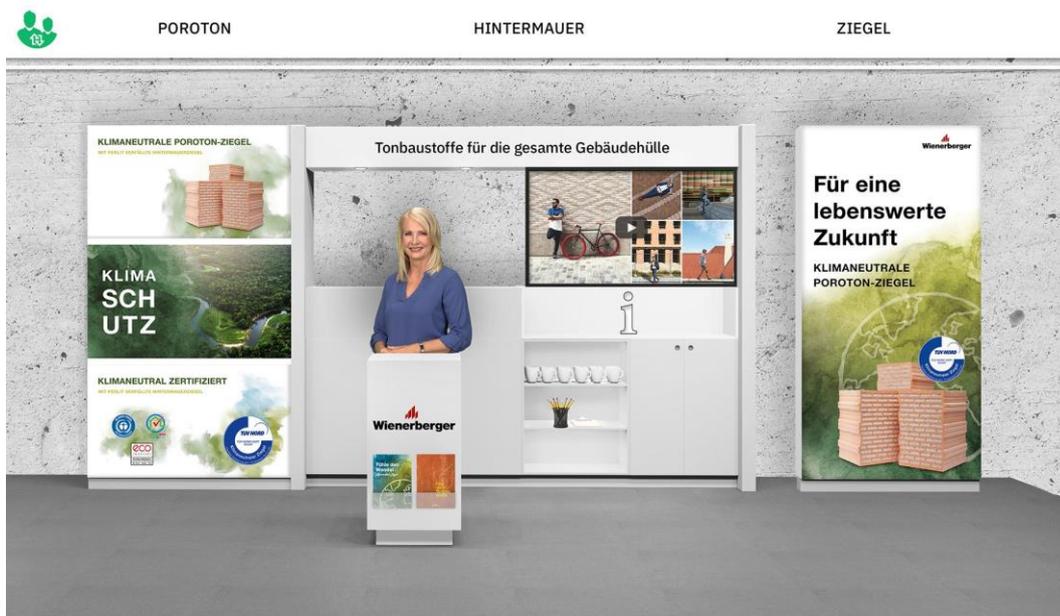


Klaus G. Fünér (Heinze) im Interview mit Armin Pedevilla (Pedevilla Architects) zum Thema „Altbewährtes bewahren“.

Klaus G. Fünér, selbst Architekt und Mitarbeiter der Heinze GmbH, besuchte auch bei der aktuellen ArchitekTOUR alle Referenten aus der Architekturszene vor Ort, interviewte sie und moderierte während der Veranstaltung jeden Beitrag und die anschließenden Fragerunden live mit viel Fachkenntnis, Eloquenz und Humor. Es entstand ein Rahmenprogramm, das vor allem aufgrund seiner Praxisnähe und Lebendigkeit bei den Teilnehmern punkten konnte.

Lob gab es nicht nur seitens der Besucher, sondern auch von den Ausstellern, wie etwa Peter Bischoff (Küffner Aluzargen): „Wie immer hat bei Heinze alles

„Hand und Fuß“ – vielen Dank, dass wir dabei sein durften und alles so professionell ablief!“ An den erfolgreichen Start der ersten ArchitekTOUR virtuell, die im Juli 2020 durchgeführt wurde, konnte sich somit auch die zweite Ausgabe nahtlos anschließen. Erneut gelang es der Heinze GmbH mit ihrem virtuellen Messeformat, den so wichtigen Kontakt zwischen Produktherstellern auf der einen und Produktentscheidern, also Architekten und Planern, auf der anderen Seite herzustellen. Wertvolle Informationen zu Produkthighlights und technischen Neuerungen konnten in dieser außergewöhnlichen Zeit, in welcher der persönliche Kontakt nur bedingt möglich ist, wirkungsvoll platziert und kommuniziert werden.



Virtueller Messestand der Firma Wienerberger inklusive Video-Vorstellung, Bildergalerie und Download-Bereich mit weiteren Produktinformationen

Aufgrund des Erfolges beginnen aktuell die Planungen für die 3. Edition der ArchitekTOUR virtuell, die im kommenden Frühjahr stattfinden wird. „Die nächste virtuelle ArchitekTOUR wird noch vielseitiger und größer. Wir planen die umfangreichste Produktinnovationsplattform, die es bislang gab“, stellt Christian Stallknecht, Verantwortlicher für den Eventbereich der Heinze GmbH, für das nächste

Jahr in Aussicht. Über verschiedene Zusatzmodule, wie z. B. Expertengespräche, Vorstellung von Referenzobjekten oder VIP-Afterwork-Dialogformate, haben die Aussteller der Bau-, Ausstattungs- und Einrichtungsbranche dann die Möglichkeit, ihre besten Innovationen, Produkthighlights und neuesten Technologien einem breiten Fachpublikum noch besser präsentieren zu können.

Architekten und Planer, die am digitalen Veranstaltungsformat teilnehmen möchten, können sich unter heinze.de/virtuelletour informieren und zu einem späteren Zeitpunkt direkt anmelden. Für Industriepartner, die weitere Fragen zum digitalen Format und einer Beteiligungsmöglichkeit an der kommenden Veranstaltung haben, steht Christian Stallknecht als Ansprechpartner unter der Telefonnummer 05141 – 50 140 oder per E-Mail unter christian.stallknecht@heinze.de zur Verfügung.

Zum Unternehmen

Die Heinze GmbH in Celle ist seit über 55 Jahren Spezialist für zielgruppengerechte Marketing- und Informationsdienstleistungen im Baubereich. Heinze unterstützt die Kommunikation zwischen Produkt-Herstellern auf der einen und Produkt-Entscheidern auf der anderen Seite. So erhalten Architekten und Planer sowie private Bauherren und Modernisierer in Print- und Online-Medien fundiertes Fachwissen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- und Einrichtungslösungen. Ergänzt werden diese Angebote durch Event-Reihen (u. a. Heinze ArchitekTOUR, Architects' Darling, Heinze Summits) und verschiedene Messe-Dienstleistungen. Auch in den Bereichen Marktforschung und Dialogmarketing bietet Heinze ein umfassendes Leistungsspektrum.

Abdruck frei.
Beleg erbeten.

Ansprechpartnerin Presse:
Heinze GmbH
Melanie Gatzka
Bremer Weg 184
29223 Celle
Telefon: 05141 50-172
melanie.gatzka@heinze.de

Weitere Presseinformationen finden Sie unter
www.heinzemedien.de